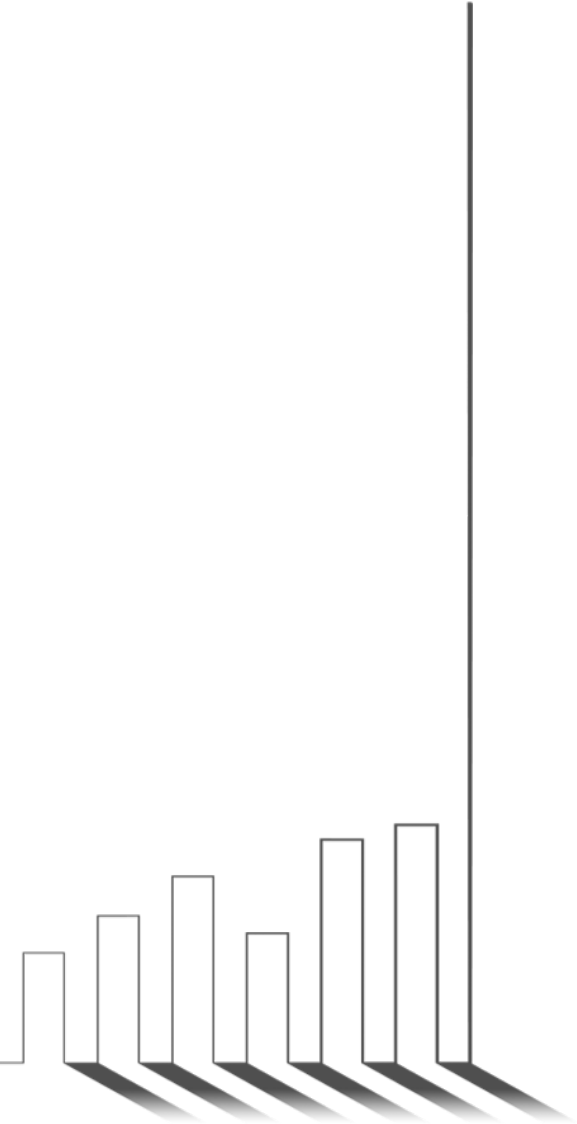


Suomen Latu
Nuku yö ulkona – haasteen tunnettuus

TUTKIMUSRAPORTTI

2.9.2020 / Taloustutkimus Oy

Telebus CATI-omnibus Näin tutkimus tehtiin



Telebus-puhelinhaastattelututkimuksen toteutus

- Tämän tutkimuksen on tehnyt Suomen Ladun toimeksiannosta Taloustutkimus Oy viikoittaisella Telebus-puhelinhaastattelukierroksella.

Kohdejoukko ja otantamenetelmä

- Tutkimuksen kohdejoukkona on Suomen aikuisväestö (15–79-vuotiaat) Ahvenanmaan maakuntaa lukuun ottamatta. Otos muodostettiin ositetulla satunnaisotannalla väestörekisterikeskuksen rekisteristä.

Otoksen koko ja painotus

- Tutkimuksessa haastateltiin 500 henkilöä. Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinalueen ja talouden koon mukaan kohderyhmää edustavaksi. Otoksen painottamaton ja painotettu rakenne on selvitetty raportissa. Taulukoissa painottamaton luku (unweighted) kertoo haastateltujen määrän eri taustaryhmissä ja painotettu luku (weighted) vastaavan populaation tuhansina (.000) henkilöinä.

Tiedonkeruun ajankohta

- Haastattelut tehtiin 31.8.–1.9.2020 Taloustutkimus Oy:n puhelinhaastattelukeskuksesta Helsingistä.

Telebus-puhelinhaastattelututkimuksen toteutus

Tilastollinen käsittely ja virhemarginaali

- Taulukoiden tulostus on tehty Taloustutkimus Oy:n laitteistoilla ja ohjelmistoilla. Tulostuksessa on käytetty t-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan kohdalla, poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on.
- Tutkimuksen virhemarginaali on noin ± 3 prosenttiyksikköä 95 prosentin luottamustasolla. Se tarkoittaa, että jos tehdään sata erillistä tutkimusta, niistä 95 tuottaa tuloksen, joka on kyseisen virhemarginaalin sisällä.
- Virhemarginaali kertoo siitä, millaisia riskejä otantasattuma aiheuttaa tulosten yleistettävyydelle – otokseen saattaa valikoitua liian suuri tai pieni osuus tietyllä tavalla ajattelevia ihmisiä. Tällaisten vääristymien mahdollisuutta pyritään välttämään poimimalla vastaajat kiintiöiden mukaan ja täysin *satunnaisesti*: periaatteessa kenellä tahansa kohdejoukkoon kuuluvalla on yhtä suuri todennäköisyys tulla valituksi vastaajien joukkoon.

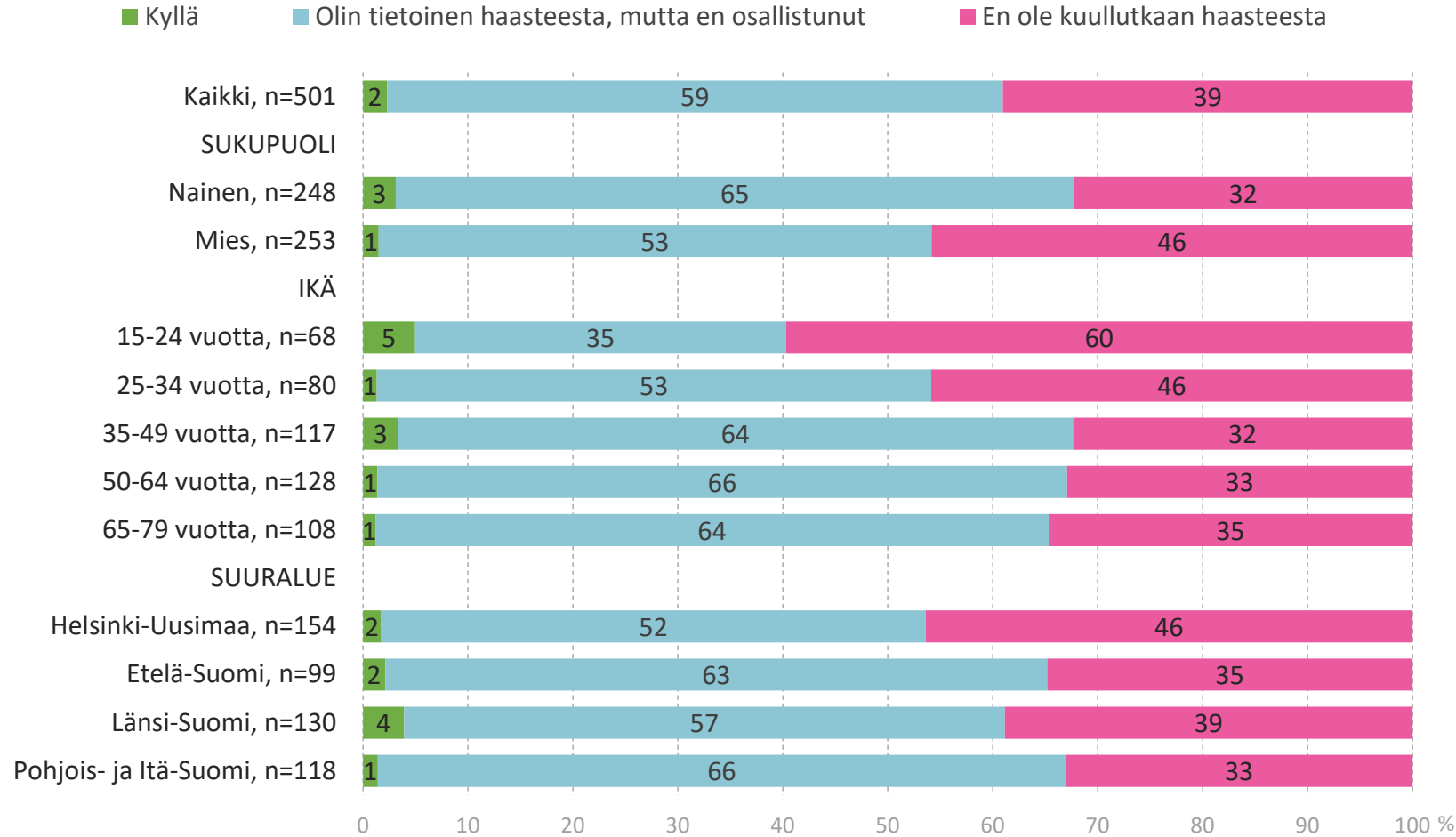
Tulosten julkistaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia. Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta. Vastuun tutkimustulosten julkaisemisen oikeellisuudesta ja asianmukaisuudesta kantaa yleensä tekijänoikeuden haltija.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Taloustutkimus voi julkaista tutkimustulokset esimerkiksi alan konferensseissa, jos asiasta on sovittu tutkimusprojektin toimeksiantajan kanssa.

A man with a beard and a backpack is shown in a forest setting, looking off to the side. The image is overlaid with a semi-transparent dark grey filter. The text 'Tutkimuksen tulokset' is centered over the image in a white, italicized font.

Tutkimuksen tulokset

Osallistuitko Nuku yö ulkona –haasteeseen lauantaina 29.8.2020?



n=kaikki vastaajat

Osallistuitko Nuku yö ulkona –haasteeseen?

La 17.6.2017

La 8.9.2018

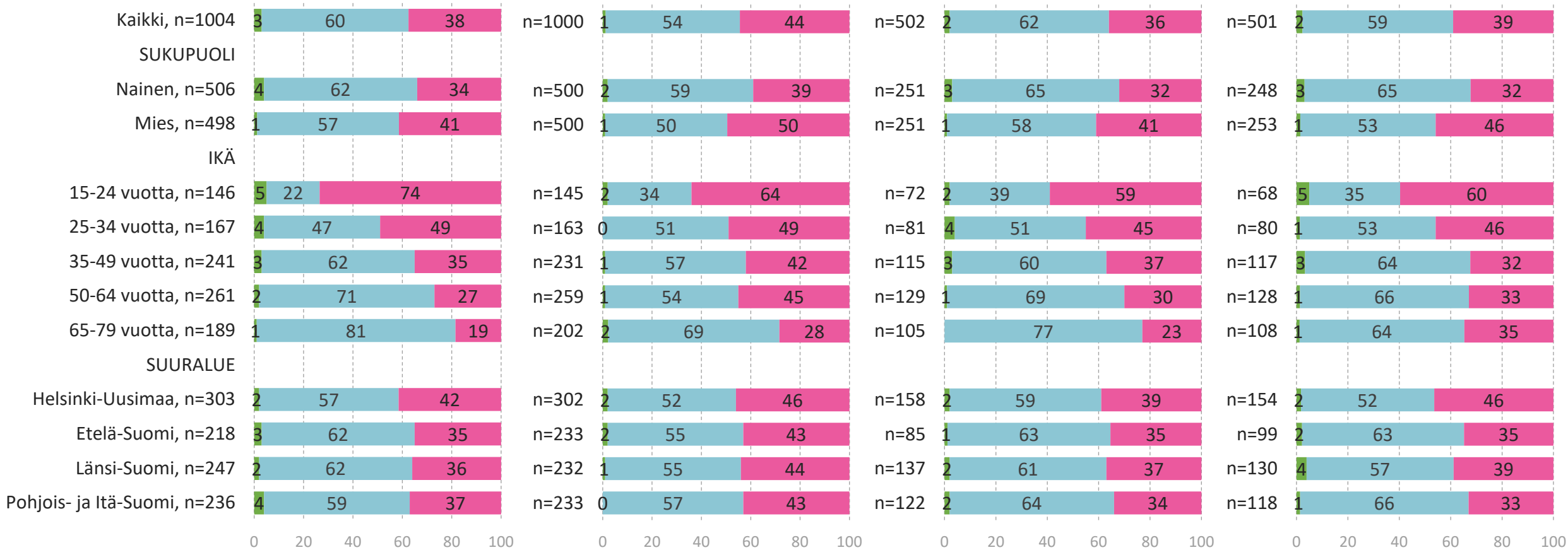
La 31.8.2019

La 29.8.2020

Kyllä

Olin tietoinen haasteesta, mutta en osallistunut

En ole kuullutkaan haasteesta



n=kaikki vastaajat

” Tietoisuus Nuku yö ulkona –haasteesta oli erittäin hyvä. Vastaajista 2 % (noin 86 200 suomalaista) oli itse osallistunut haasteeseen, minkä lisäksi 59 % oli kuullut haasteesta. Tietoisuus oli hieman laskenut viime vuoteen verrattuna. Haasteeseen osallistuttiin kuitenkin yhtä hyvin kuin aiemmin.

LISÄTIETOJA

Erna Icen
tutkimusjohtaja
040 7251678
erna.icen@taloustutkimus.fi

www.taloustutkimus.fi



Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.
- Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
- Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.

