

Telebus CATI-omnibus Näin tutkimus tehtiin

Taloustutkimus Oy
15.3.2018



Telebus-puhelinhaastattelututkimuksen toteutus

- Tämän tutkimuksen on tehnyt Suomen Ladun toimeksiannosta Taloustutkimus Oy viikoittaisella Telebus-puhelinhaastattelukierroksella.

Kohdejoukko ja otantamenetelmä

- Tutkimuksen kohdejoukkona on Suomen aikuisväestö (15–79-vuotiaat) Ahvenanmaan maakuntaa lukuun ottamatta. Otos muodostettiin ositetulla satunnaisotannalla väestörekisterikeskuksen rekisteristä.

Otoksen koko ja painotus

- Tutkimuksessa haastateltiin 500 henkilöä. Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinalueen ja talouden koon mukaan kohderyhmää edustavaksi. Otoksen painottamaton ja painotettu rakenne on selvitetty raportissa. Taulukoissa painottamaton luku (unweighted) kertoo haastateltujen määrän eri taustaryhmissä ja painotettu luku (weighted) vastaavan populaation tuhansina (.000) henkilöinä.

Tiedonkeruun ajankohta

- Haastattelut tehtiin 12.–13.3.2018 Taloustutkimus Oy:n puhelinhaastattelukeskuksesta Helsingistä.

Telebus-puhelinhaastattelututkimuksen toteutus

Tilastollinen käsittely ja virhemarginaali

- Taulukoiden tulostus on tehty Taloustutkimus Oy:n laitteistoilla ja ohjelmistoilla. Tulostuksessa on käytetty t-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan kohdalla, poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on.
- Tutkimuksen virhemarginaali on noin ± 3 prosenttiyksikköä 95 prosentin luottamustasolla. Se tarkoittaa, että jos tehdään sata erillistä tutkimusta, niistä 95 tuottaa tuloksen, joka on kyseisen virhemarginaalin sisällä.
- Virhemarginaali kertoo siitä, millaisia riskejä otantasattuma aiheuttaa tulosten yleistettävyydelle – otokseen saattaa valikoitua liian suuri tai pieni osuus tietyllä tavalla ajattelevia ihmisiä. Tällaisten vääristymien mahdollisuutta pyritään välttämään poimimalla vastaajat kiintiöiden mukaan ja täysin *satunnaisesti*: periaatteessa kenellä tahansa kohdejoukkoon kuuluvalla on yhtä suuri todennäköisyys tulla valituksi vastaajien joukkoon.

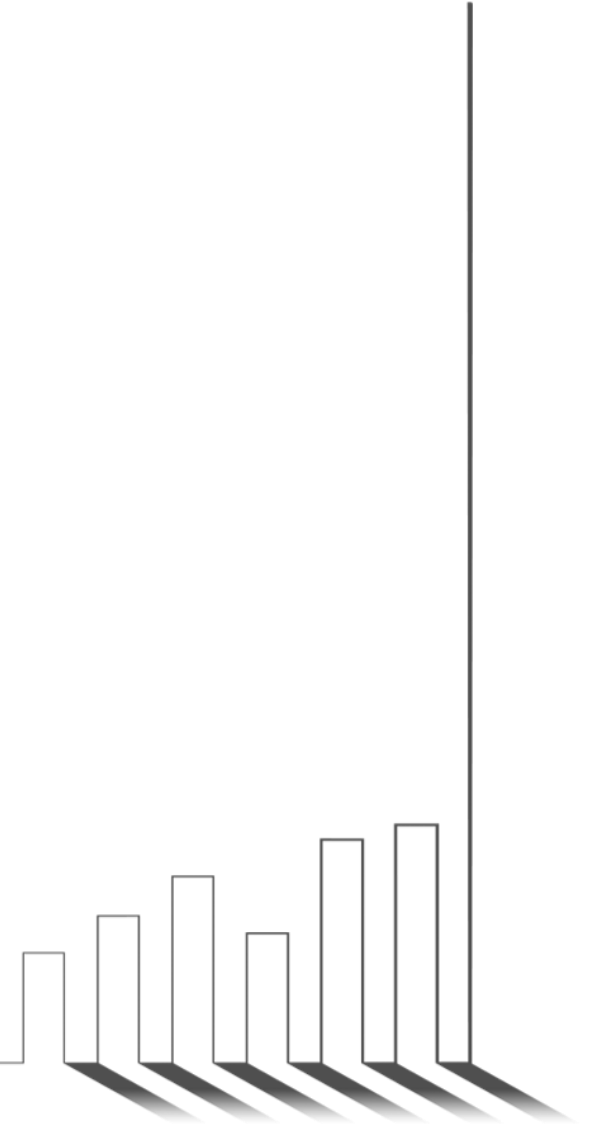
Tulosten julkistaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia. Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta. Vastuun tutkimustulosten julkaisemisen oikeellisuudesta ja asianmukaisuudesta kantaa yleensä tekijänoikeuden haltija.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Taloustutkimus voi julkaista tutkimustulokset esimerkiksi alan konferensseissa, jos asiasta on sovittu tutkimusprojektin toimeksiantajan kanssa.

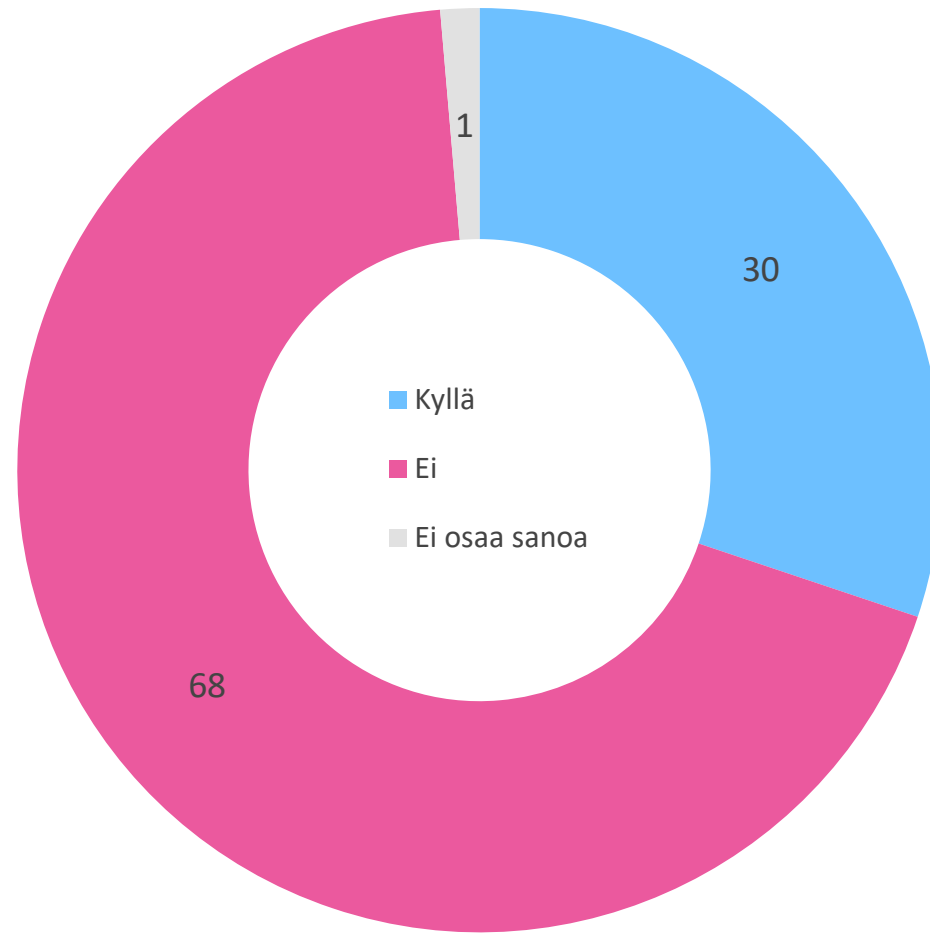
Tutkimuksen tulokset

15.3.2018

17565 Suomen Latu



Oletko sinä tai perheenjäsenesi rakentanut tänä talvena lumiukon?

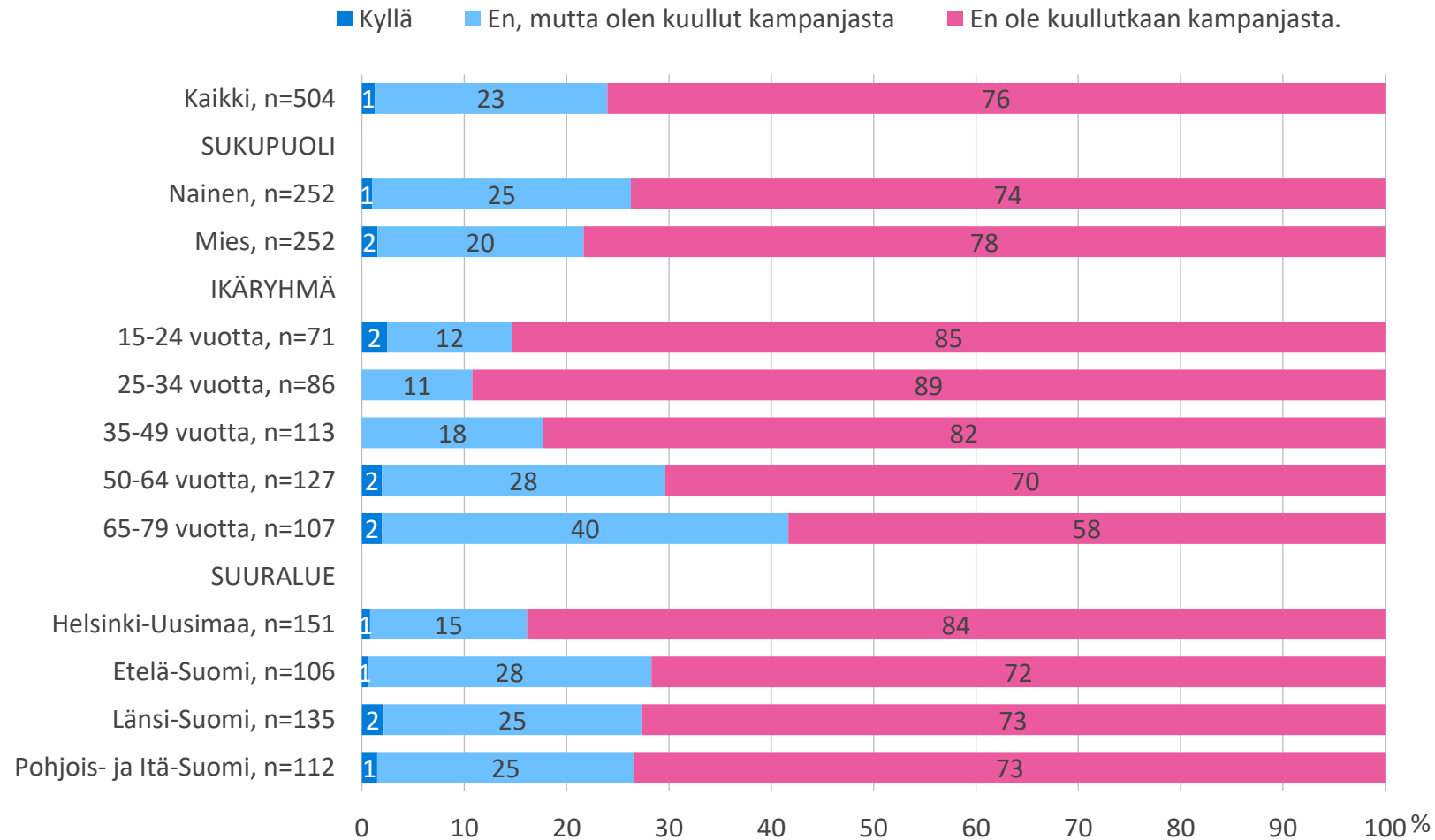


Vastaajat, n= 504

15.3.2018

17565 Suomen Latu

Oletko osallistunut helmi-maaliskuussa Suomen Ladun #UlkonaKuinLumiukko -kampanjaan?

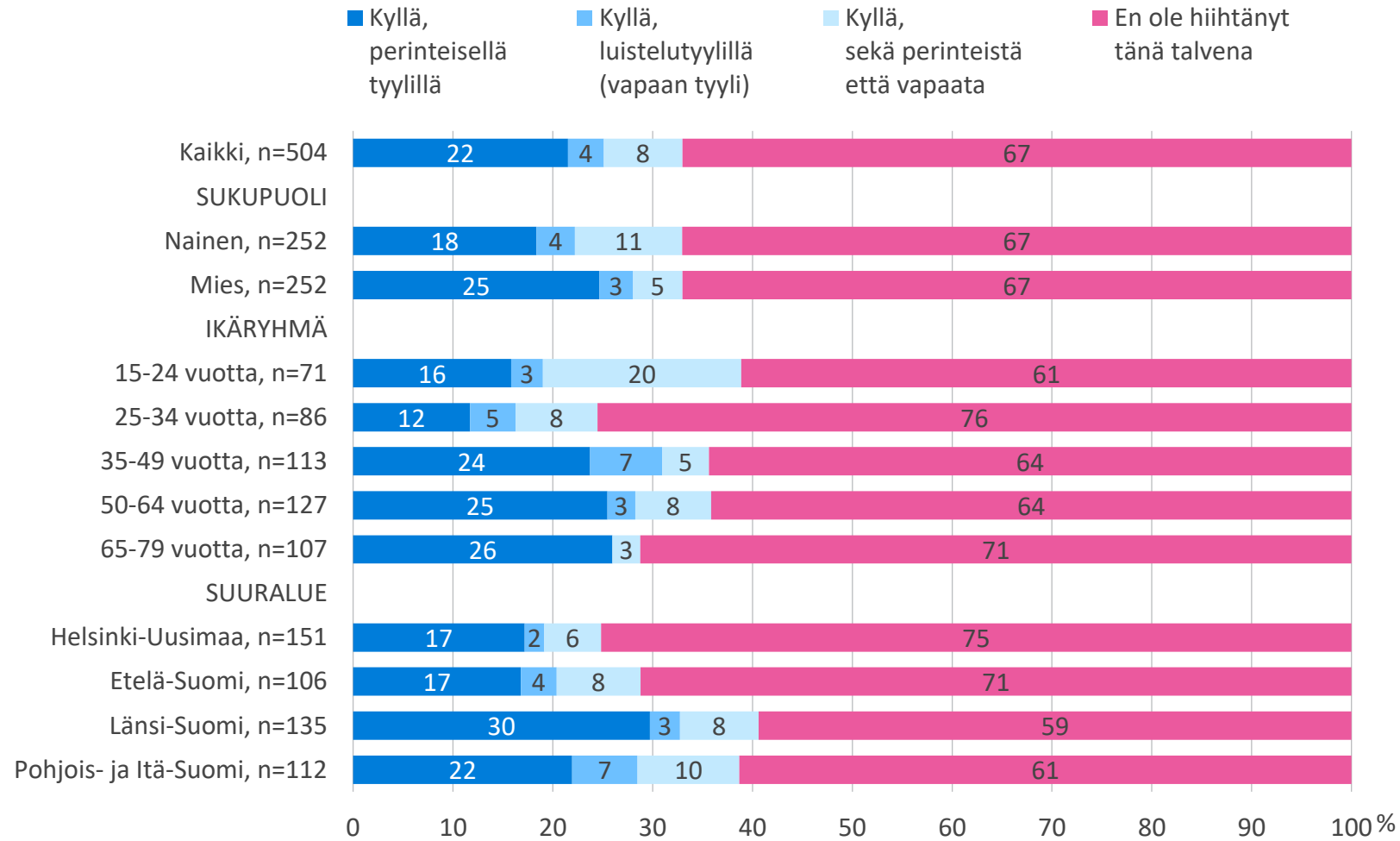


Vastaajat, n=504

15.3.2018

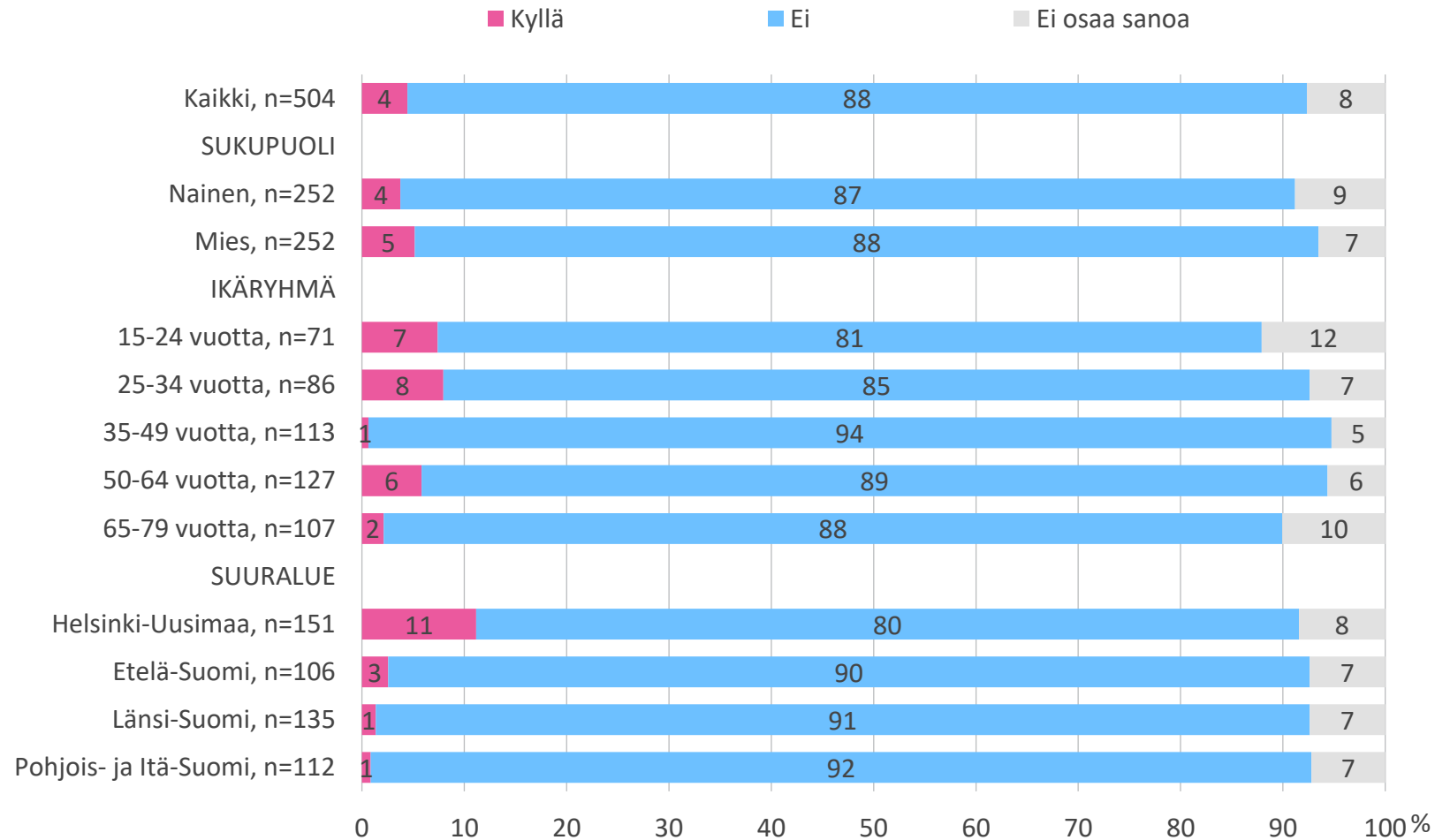
17565 Suomen Latu

Oletko hiihtänyt tänä talvena?



Vastaajat, n=504

Oletko kohdannut hiihtoladulla ”laturaivoa” eli epäasiallista käytöstä tai puhetta?



Vastaajat, n=504

Erna Icen

erna.icen@taloustutkimus.fi

040 725 1678

