

Hiihtäminen 2021

TULOKSET

Suomen Latu

18.3.2020/Taloustutkimus Oy

Telebus-puhelinhaastattelututkimuksen toteutus

Tämän tutkimuksen on tehnyt Suomen Ladun toimeksiannosta Taloustutkimus Oy viikoittaisella Telebus-puhelinhaastattelukierroksella.

Kohdejoukko ja otantamenetelmä

Tutkimuksen kohdejoukkona on Suomen aikuisväestö Ahvenanmaan maakuntaa lukuun ottamatta. Otos muodostettiin siten, että se kattaa alueen 15–79-vuotiaan väestön valtakunnallisesti. Osoitetietolähteenä käytettiin Bisnoden yhteystieto- ja henkilömarkkinointirekisteriä.

Otoksen koko ja painotus

Tutkimuksessa haastateltiin 503 henkilöä. Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinalueen ja talouden koon mukaan kohderyhmää edustavaksi. Otoksen painottamaton ja painotettu rakenne on selvitetty raportissa. Taulukoissa painottamaton luku (unweighted) kertoo haastateltujen määrän eri taustaryhmissä ja painotettu luku (weighted) vastaavan populaation tuhansina (.000) henkilöinä.

Tiedonkeruun ajankohta

Haastattelut tehtiin 15.–16.3.2021 Taloustutkimus Oy:n puhelinhaastattelukeskuksesta Helsingistä.



Telebus-puhelinhaastattelututkimuksen toteutus

Tilastollinen käsittely ja virhemarginaali

Aineiston käsittely on tehty Taloustutkimus Oy:n ohjelmistoilla. Tulostuksessa on käytetty t-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan kohdalla, poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on.

Tutkimuksen virhemarginaali on noin ± 3 prosenttiyksikköä 95 prosentin luottamustasolla. Se tarkoittaa, että jos tehdään sata erillistä tutkimusta, niistä 95 tuottaa tuloksen, joka on kyseisen virhemarginaalin sisällä.

Virhemarginaali kertoo siitä, millaisia riskejä otantasattuma aiheuttaa tulosten yleistettävyydelle – otokseen saattaa valikoitua liian suuri tai pieni osuus tietyllä tavalla ajattelevia ihmisiä. Tällaisten vääristymien mahdollisuutta pyritään välttämään poimimalla vastaajat kiintiöiden mukaan ja täysin *satunnaisesti*: periaatteessa kenellä tahansa kohdejoukkoon kuuluvalla on yhtä suuri todennäköisyys tulla valituksi vastaajien joukkoon.



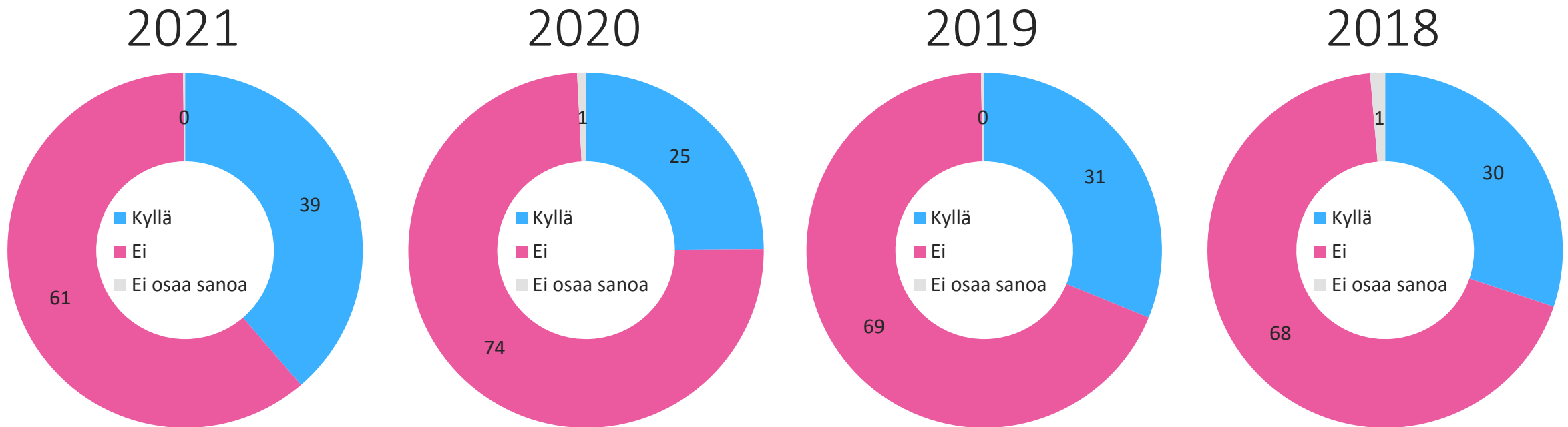
Tulosten julkistaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia. Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta. Vastuun tutkimustulosten julkaisemisen oikeellisuudesta ja asianmukaisuudesta kantaa yleensä tekijänoikeuden haltija.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Taloustutkimus voi julkaista tutkimustulokset esimerkiksi alan konferensseissa, jos asiasta on sovittu tutkimusprojektin toimeksiantajan kanssa.



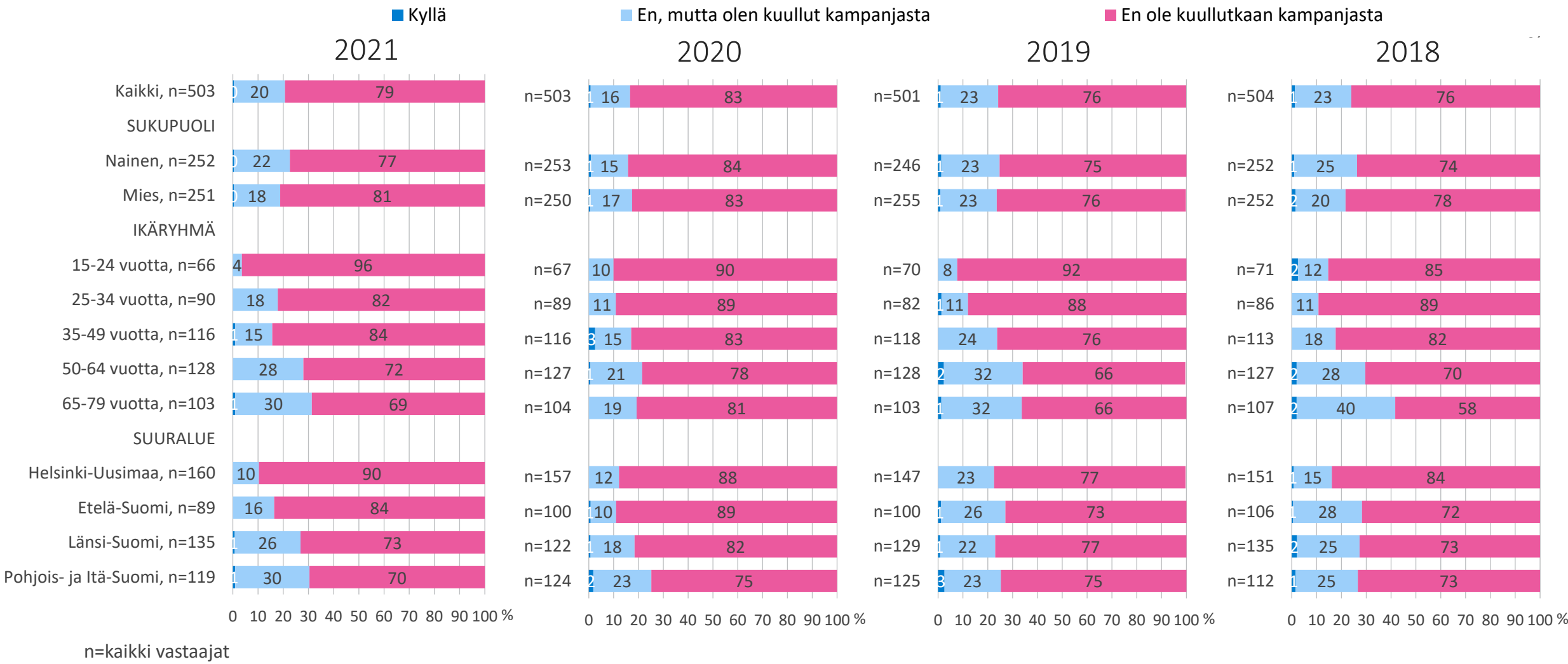
Yhteenvedo tuloksista

Oletko sinä tai perheenjäsenesi rakentanut tänä talvena lumiukon?



Kaikki vastaajat: 2021 n=503, 2020 n=503, 2019 n=501, 2018 n=504

Oletko osallistunut helmi-maaliskuussa Suomen Ladun #UlkonaKuinLumiukko -kampanjaan?



Oletko hiihtänyt tänä talvena?

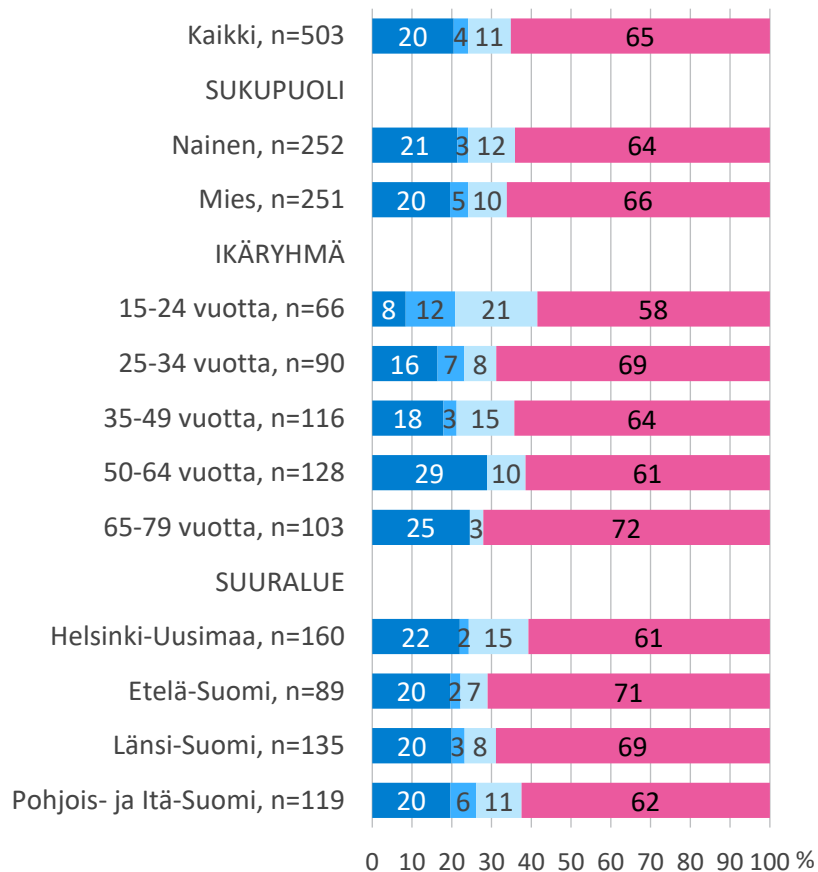
Kyllä, perinteisellä tyylillä

Kyllä, luistelutyylillä (vapaan tyyli)

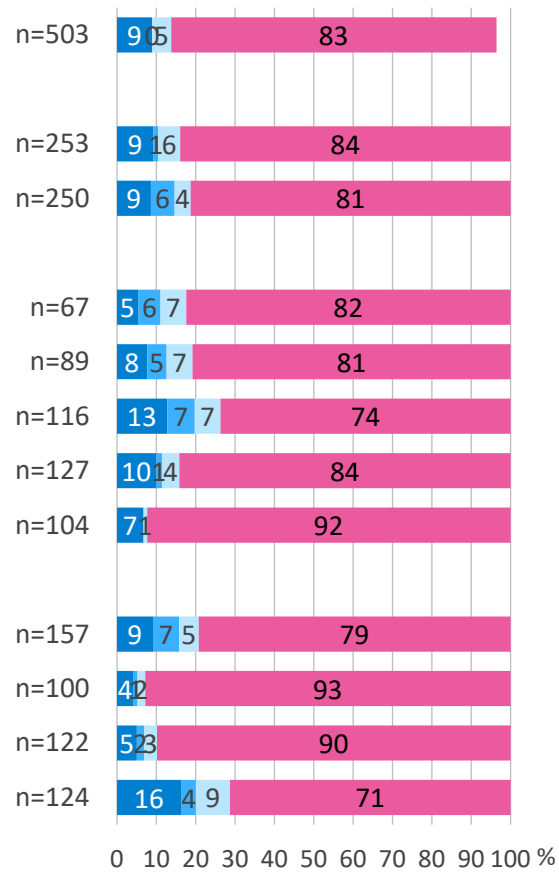
Kyllä, sekä perinteistä että vapaata

En ole hiihtänyt tänä talvena

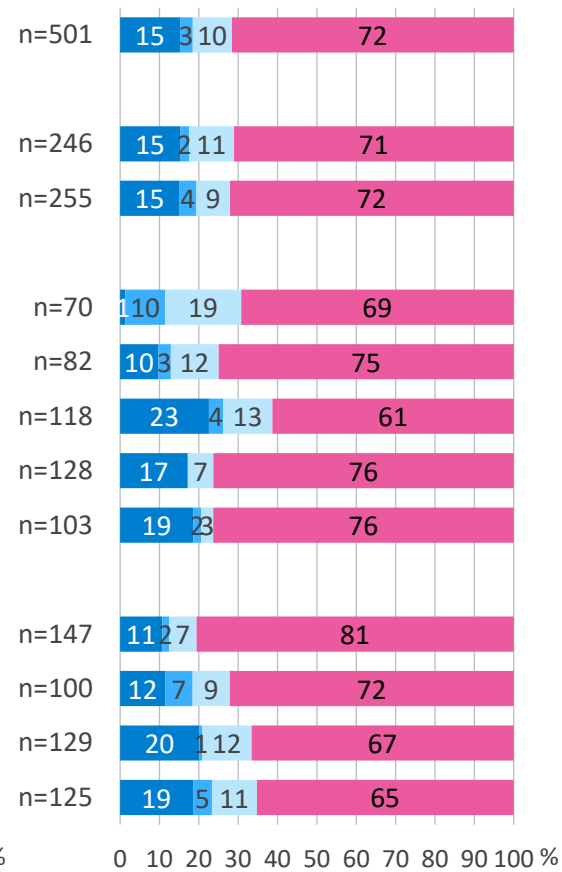
2021



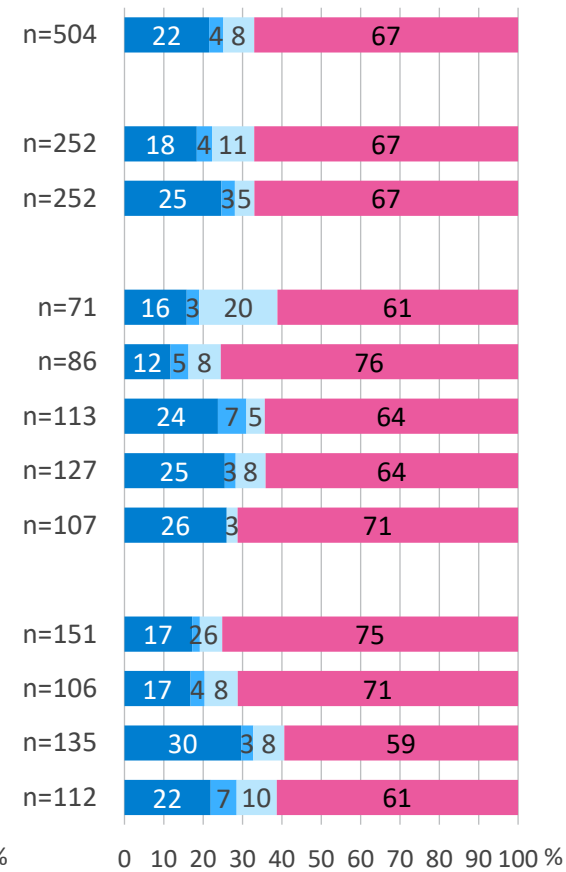
2020



2019

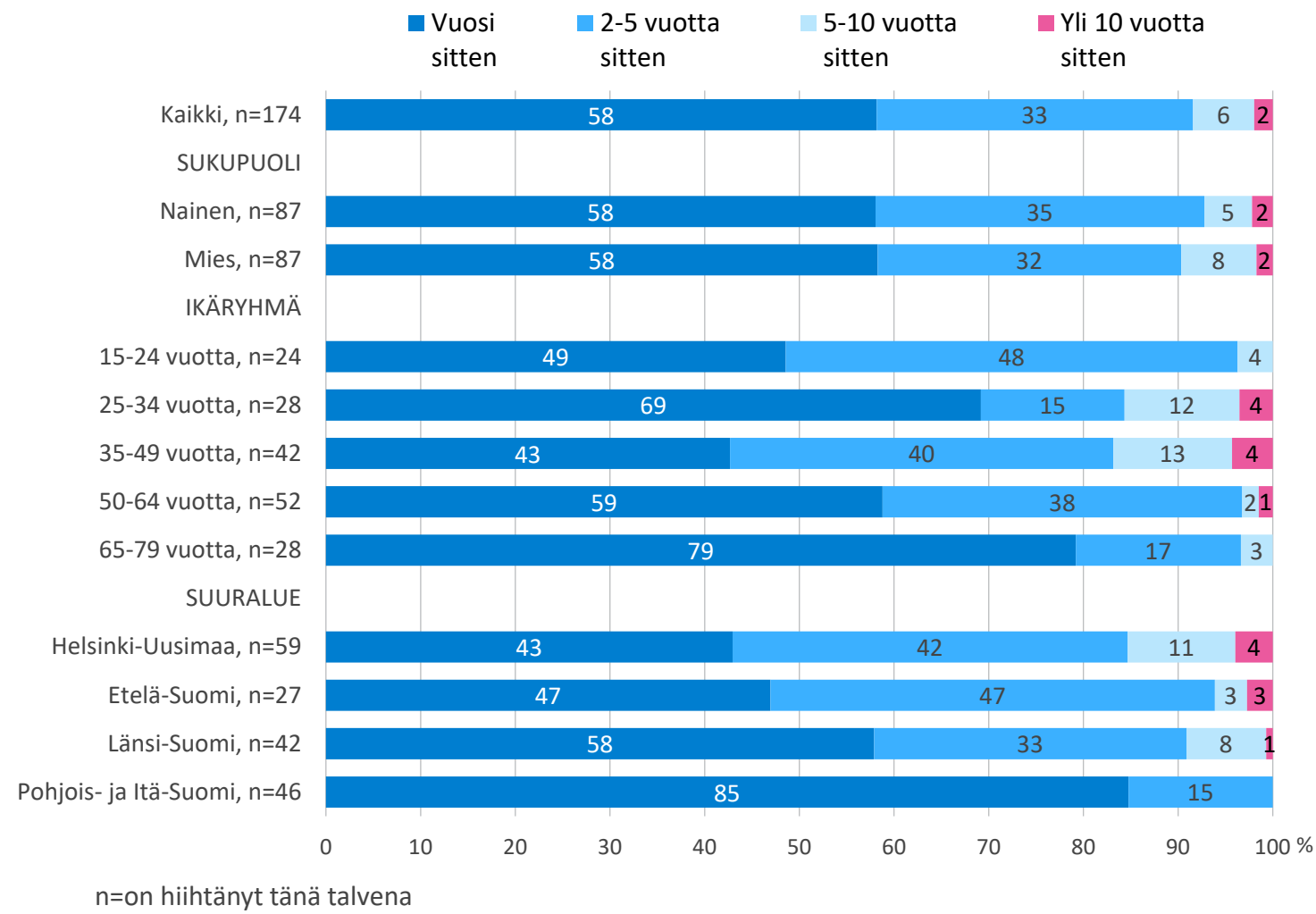


2018



n=kaikki vastaajat

Hiihditkö ennen tätä talvikautta viimeksi milloin?

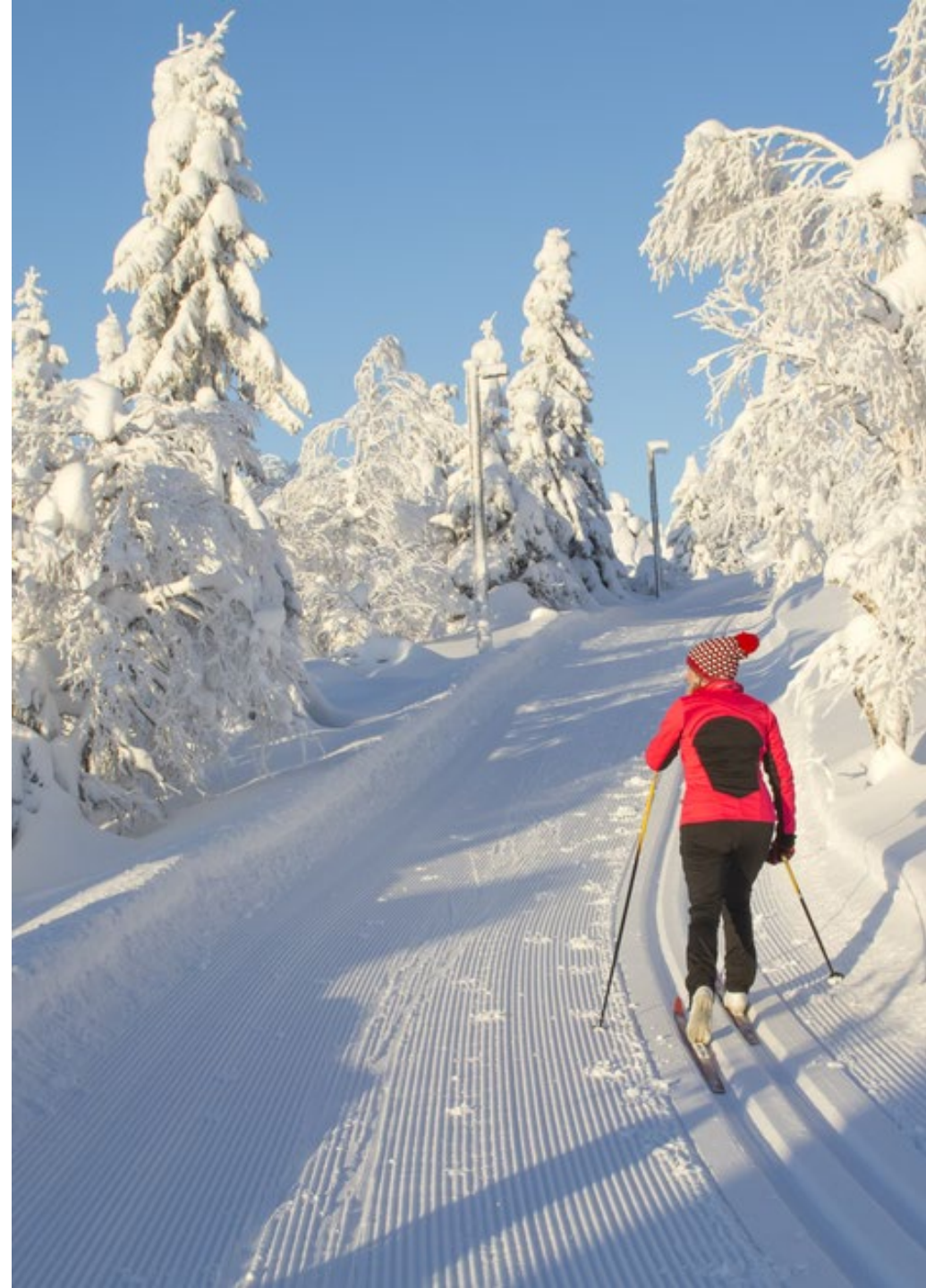


- ” Joka viides suomalainen on tietoinen Suomen Ladun #UlkonaKuinLumiukko -kampanjasta. Tietoisuus kampanjasta on hieman noussut viime vuodesta.
- ” Tänä talvena on hiihtänyt runsas kolmannes suomalaisista, mikä on selvästi enemmän kuin aiempina talvina.
- ” Tänä talvena lähes joka kymmenes hiihtäjä on ollut ladulla pidemmän tauon jälkeen eli edellisestä hiihtokerrasta on ehtinyt kulua viisi vuotta tai enemmän.
- ” Myös lumiukkoja on tänä talvena rakennettu selvästi tavallista enemmän!

LISÄTIETOJA

Erna Icen
tutkimusjohtaja
0407251678
erna.icen@taloustutkimus.fi

www.taloustutkimus.fi



TELEBUS / TAUSTATIEDOKYSYMYKSET 2021

Sukupuoli:

- 1 nainen
- 2 mies

Ikä: _____ vuotta

Vakiojaottelu:

- 1 15 - 24 vuotta
- 2 25 - 34 vuotta
- 3 35 - 49 vuotta
- 4 50 - 79 vuotta

Asuinkunta:

- 1 Helsinki
- 2 Espoo, Vantaa tai Kauniainen
- 3 Muu pääkaupunkiseutu
- 4 Turku, Tampere
- 5 Muu yli 50 000 asukkaan kaupunki
- 6 Muu kaupunki
- 7 Muu kunta

Suuralueet:

- 1 Helsinki-Uusimaa
- 2 Etelä-Suomi
- 3 Länsi-Suomi
- 4 Pohjois- ja Itä-Suomi

Koulutus:

- 1 Perus-/keski-/kansa-/kansalaiskoulu
- 2 Ammatti-/tekninen-/kauppakoulu
- 3 Ylioppilas/lukio
- 4 Opistotaso
- 5 Ammattikorkeakoulu
- 6 Yliopisto, korkeakoulu

Maakunta:

- 1 Uusimaa
- 2 Varsinais-Suomi
- 4 Satakunta
- 5 Kanta-Häme
- 6 Pirkanmaa
- 7 Päijät-Häme
- 8 Kymenlaakso
- 9 Etelä-Karjala
- 10 Etelä-Savo
- 11 Pohjois-Savo
- 12 Pohjois-Karjala
- 13 Keski-Suomi
- 14 Etelä-Pohjanmaa
- 15 Pohjanmaa
- 16 Keski-Pohjanmaa
- 17 Pohjois-Pohjanmaa
- 18 Kainuu
- 19 Lappi

Ammatti/asema:

- 1 Maanviljelijä
- 2 Työntekijä
- 3 Toimihenkilö
- 4 Ylempi toimihenkilö/ asiantuntija
- 5 Yrittäjä
- 6 Johtava asema
- 7 Kotiäiti/-isä
- 8 Opiskelija/koululainen
- 9 Eläkeläinen
- 10 Työtön

Talouden rakenne:

- 1 Yhden henkilön talous
- 2 Lapseton pari
- 3 (Muu) aikuistalous (vain yli 18-v.)
- 4 Talous, jossa lapsia

Talouden koko:

1- 9 + henkilöä

Kotona olevien lasten ikä:

0 - 17 vuotta

Talouden bruttotulot:

- 1 Alle 10 001 eur/vuosi
- 2 10 001 - 15 000 eur/vuosi
- 3 15 001 - 20 000 eur/vuosi
- 4 20 001 - 25 000 eur/vuosi
- 5 25 001 - 30 000 eur/vuosi
- 6 30 001 - 35 000 eur/vuosi
- 7 35 001 - 40 000 eur/vuosi
- 8 40 001 - 45 000 eur/vuosi
- 9 45 001 - 50 000 eur/vuosi
- 10 50 001 - 55 000 eur/vuosi
- 11 55 001 - 60 000 eur/vuosi
- 12 60 001 - 70 000 eur/vuosi
- 13 70 001 - 80 000 eur/vuosi
- 14 80 001 - 90 000 eur/vuosi
- 15 Yli 90 000 eur/vuosi
- 16 Eos/Ei halua vastata

Kuka taloudessa tekee elintarvike- ja muut päivittäistavaraostokset

- 1 Vastaaja itse
- 2 Vastaaja yhdessä jonkun muun kanssa
- 3 Joku muu kuin vastaaja

Käykö vastaaja tällä hetkellä ansiotöissä koko- tai osapäiväisesti

- 1 Kokopäivätyössä
- 2 Osapäivätyössä
- 3 Ei ole ansiotyössä

Vastaajan internetin käyttöuseus:

- 1 Päivittäin/lähes päivittäin
- 2 Vähintään kerran viikossa
- 3 Harvemmin
- 4 Ei lainkaan

