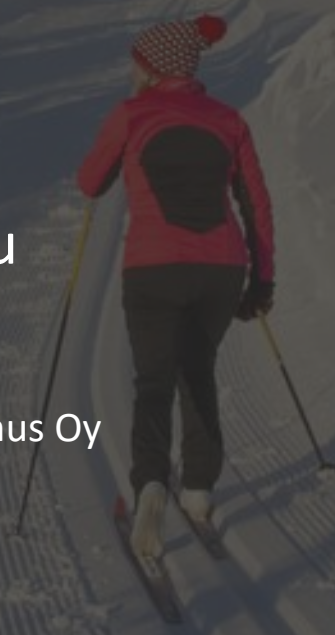


Kansallinen hiihtopäivä 2022

TULOKSET

Suomen Latu

15.2.2022/Taloustutkimus Oy



Telebus-puhelinhaastattelututkimuksen toteutus

Tämän tutkimuksen on tehnyt Suomen Ladun toimeksiannosta Taloustutkimus Oy kahdella peräkkäisellä Telebus -puhelinhaastattelukierroksella.

Kohdejoukko ja otantamenetelmä

Tutkimuksen kohdejoukkona on Suomen aikuisväestö Ahvenanmaan maakuntaa lukuun ottamatta. Otos muodostettiin siten, että se kattaa alueen 15–79-vuotiaan väestön valtakunnallisesti. Osoitetietolähteenä käytettiin Bisnoden yhteystieto- ja henkilömarkkinointirekisteriä.

Otoksen koko ja painotus

Tutkimuksessa haastateltiin 1004 henkilöä. Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinalueen ja talouden koon mukaan kohderyhmää edustavaksi. Otoksen painottamaton ja painotettu rakenne on selvitetty raportissa. Taulukoissa painottamaton luku (unweighted) kertoo haastateltujen määrän eri taustaryhmissä ja painotettu luku (weighted) vastaavan populaation tuhansina (.000) henkilöinä.

Tiedonkeruun ajankohta

Haastattelut tehtiin 31.1.–10.2.2022 Taloustutkimus Oy:n puhelinhaastattelukeskuksesta Helsingistä.



Telebus-puhelinhaastattelututkimuksen toteutus

Tilastollinen käsittely ja virhemarginaali

Aineiston käsittely on tehty Taloustutkimus Oy:n ohjelmistoilla. Tulostuksessa on käytetty t-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan kohdalla, poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on.

Tutkimuksen virhemarginaali on noin ± 3 prosenttiyksikköä 95 prosentin luottamustasolla. Se tarkoittaa, että jos tehdään sata erillistä tutkimusta, niistä 95 tuottaa tuloksen, joka on kyseisen virhemarginaalin sisällä.

Virhemarginaali kertoo siitä, millaisia riskejä otantasattuma aiheuttaa tulosten yleistettävyydelle – otokseen saattaa valikoitua liian suuri tai pieni osuus tietyllä tavalla ajattelevia ihmisiä. Tällaisten vääristymien mahdollisuutta pyritään välttämään poimimalla vastaajat kiintiöiden mukaan ja täysin *satunnaisesti*: periaatteessa kenellä tahansa kohdejoukkoon kuuluvalla on yhtä suuri todennäköisyys tulla valituksi vastaajien joukkoon.



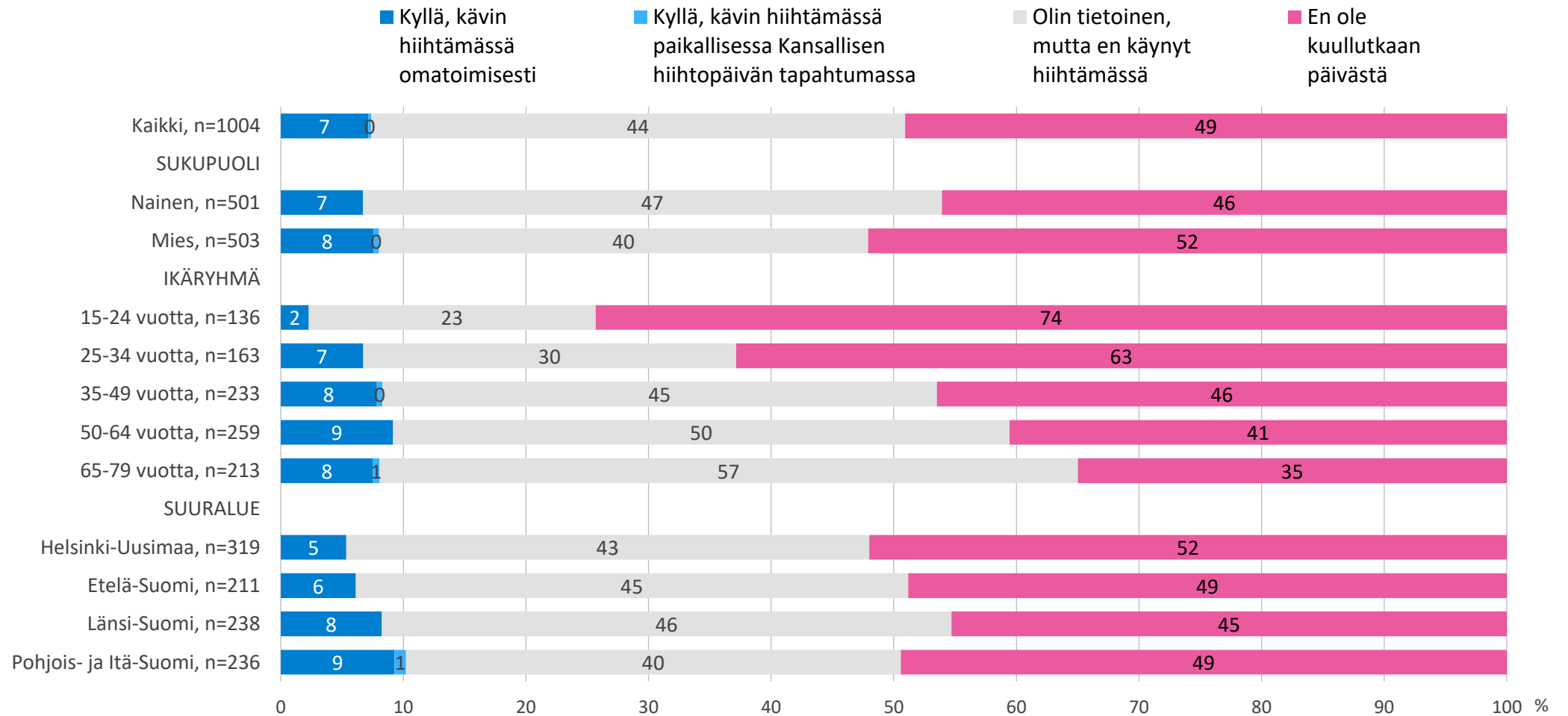
Tulosten julkistaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia. Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta. Vastuun tutkimustulosten julkaisemisen oikeellisuudesta ja asianmukaisuudesta kantaa yleensä tekijänoikeuden haltija.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Taloustutkimus voi julkaista tutkimustulokset esimerkiksi alan konferensseissa, jos asiasta on sovittu tutkimusprojektin toimeksiantajan kanssa.



Yhteenveto tuloksista

Osallistuitteko Kansalliseen hiihtopäivään lauantaina 29.1.2022?



n=kaikki vastaajat

Missä olette nähneet Kansallisen hiihtopäivän viestintää tai markkinointia?

	SUKUPUOLI		IKÄRYHMÄ					SUURALUE				
	Kaikki, n=506	Nainen, n=270	Mies, n=236	15-24 vuotta, n=33	25-34 vuotta, n=62	35-49 vuotta, n=124	50-64 vuotta, n=153	65-79 vuotta, n=134	Helsinki-Uusimaa, n=153	Etelä-Suomi, n=108	Länsi-Suomi, n=123	Pohjois- ja Itä-Suomi, n=122
TV:ssä	37	30	45	7	27	24	44	54	34	38	35	42
Sosiaalisessa mediassa	32	39	25	55	54	49	26	8	32	26	33	37
Lehdessä	20	20	20	15	11	14	24	26	18	19	23	19
Muualla internetissä	9	9	10	3	12	8	12	9	12	8	11	6
Radiossa	8	8	9	1	6	9	11	8	9	11	10	4
Tuttava kertoi	4	5	3	18	4	2	3	4	6	2	3	4
Suomen Hiihtoliiton verkkosivuilla	1	1	0				2		1		1	1
Muualla	3	4	2	10	7	2	2	2	4	7	2	1

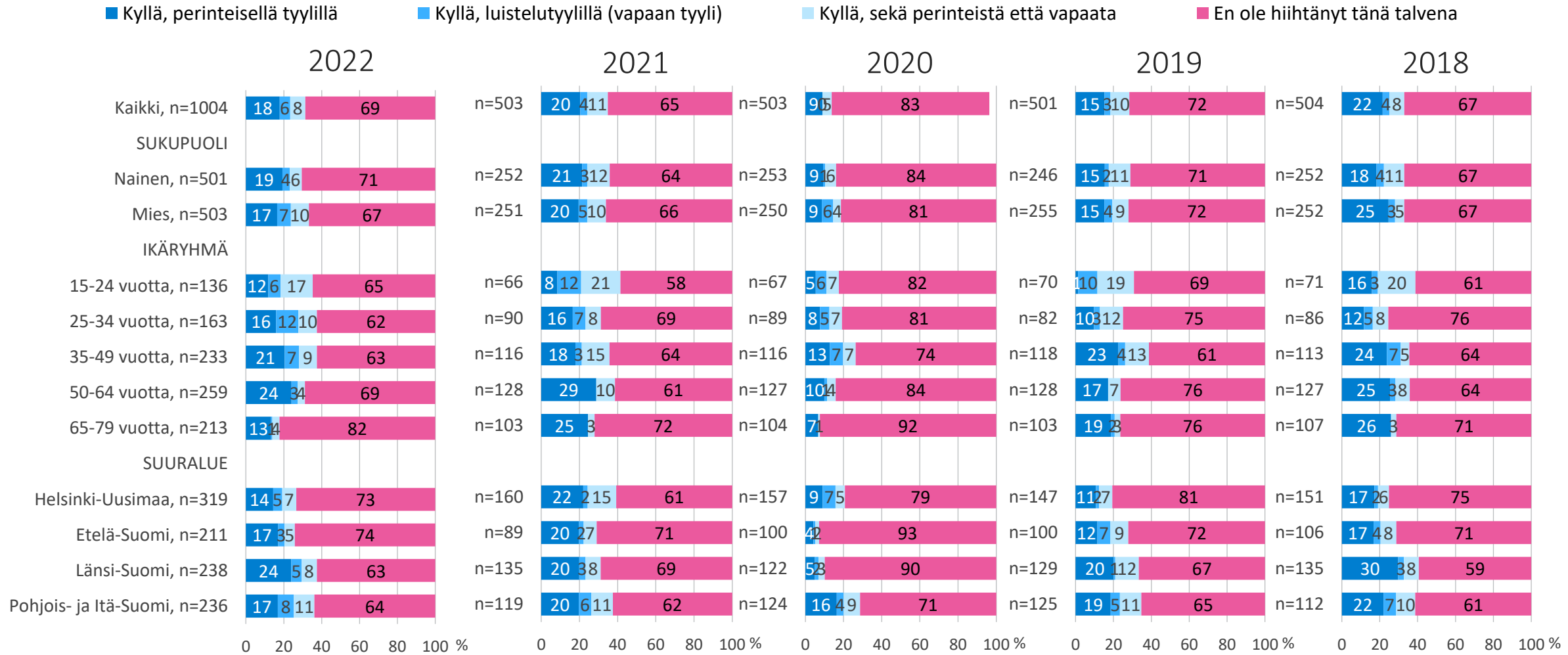
n=on kuullut kansallisesta hiihtopäivästä

Oletteko tietoinen, mitkä tahot olivat mukana Kansallisessa hiihtopäivässä?

	Kaikki, n=506	SUKUPUOLI		IKÄRYHMÄ					SUURALUE			
		Nainen, n=270	Mies, n=236	15-24 vuotta, n=33	25-34 vuotta, n=62	35-49 vuotta, n=124	50-64 vuotta, n=153	65-79 vuotta, n=134	Helsinki- Uusimaa , n=153	Etelä- Suomi, n=108	Länsi- Suomi, n=123	Pohjois- ja Itä- Suomi, n=122
Suomen Latu	12	14	9	3	7	10	18	11	12	14	9	12
Suomen Hiihtoliitto	9	6	13	1	14	12	7	8	6	13	9	10
Helsingin kaupunki	1	1	2		4	1		2	2	1	2	1
Yle	1	1	2			3	1	1	2	1	1	1
Olympiakomitea	1	1	2		3	1	1	1	2	1	2	
Urheiluseurat	1	1	1			2	1	2		1	1	3
Suomen Sydänliitto	0		0					1				1
Työväen Urheiluliitto	0		0					1	0			
Muu	6	7	6	8	3	6	6	8	6	7	9	2
En osaa sanoa	73	74	73	88	74	72	72	73	74	70	75	73

n=on kuullut kansallisesta hiihtopäivästä

Oletko hiihtänyt tänä talvena?



n=kaikki vastaajat

- ” *Puolet suomalaisista oli tietoisia Kansallisesta hiihtopäivästä. Vastanneista 7% oli itse hiihtänyt tuona päivänä. Hiihtäminen oli pääasiassa omatoimista, sillä Kansallisen hiihtopäivän tapahtumiin oli osallistunut hyvin harva (alle 1%).*
- ” *Kansallisen hiihtopäivän viestintä ja markkinointi tavoitti suomalaiset parhaiten TV:n kautta. Erityisesti miesten ja yli 50-vuotiaiden kohdalla TV:ssä ollut mainonta oli huomattu hyvin. Myös sosiaalinen media tavoitti suomalaiset – erityisesti nuoremmissa ikäryhmissä tämä oli toimiva kanava.*
- ” *Kolme neljästä ei osannut sanoa, mitkä tahot olivat Kansallisen hiihtopäivän takana. Suomen Latu yhdistettiin useimmin Kansalliseen hiihtopäivään (12%). Hiihtoliitto oli toinen taho, joka osattiin yhdistää Kansalliseen hiihtopäivään (9%).*
- ” *Tähän mennessä tänä talvena on hiihtänyt noin kolmannes suomalaisista.*

LISÄTIETOJA

Erna Icen

Insight Director

0407251678

erna.icen@taloustutkimus.fi

www.taloustutkimus.fi