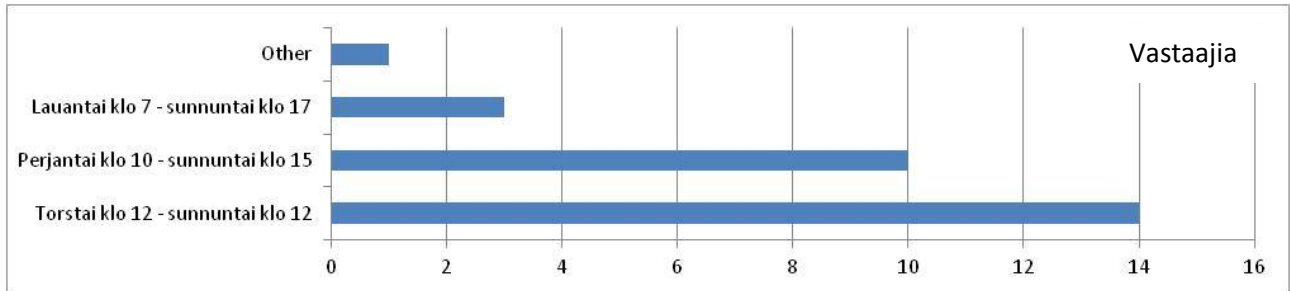


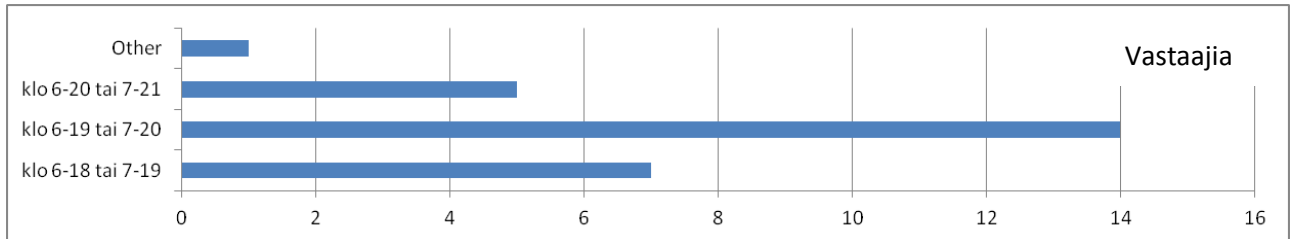
Summary

29 responses

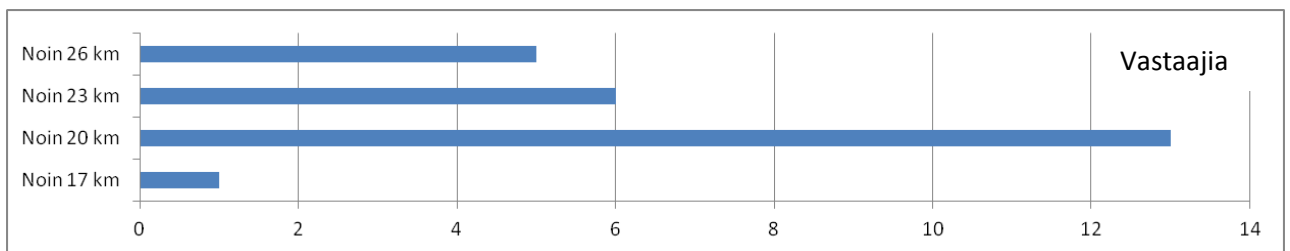
Kilpailun kesto ja ajoitus



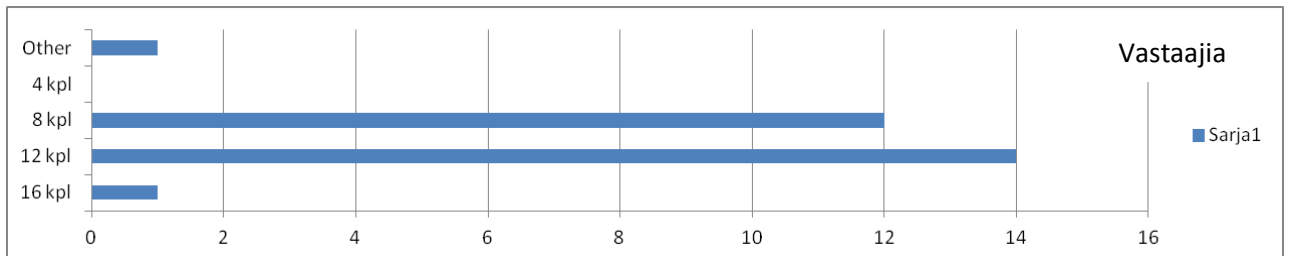
Täyden kilpailupäivän (lauantai) ajoitus



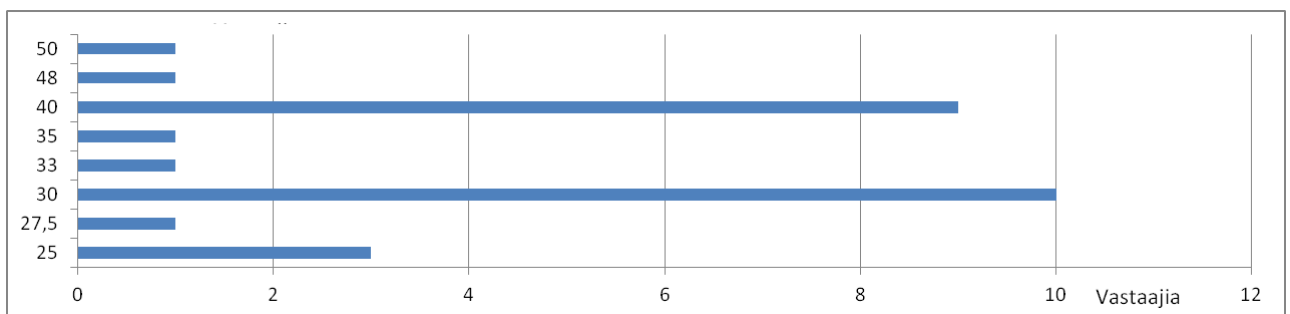
Kilpailun yhden päivän perusreitit pituus omassa sarjassa



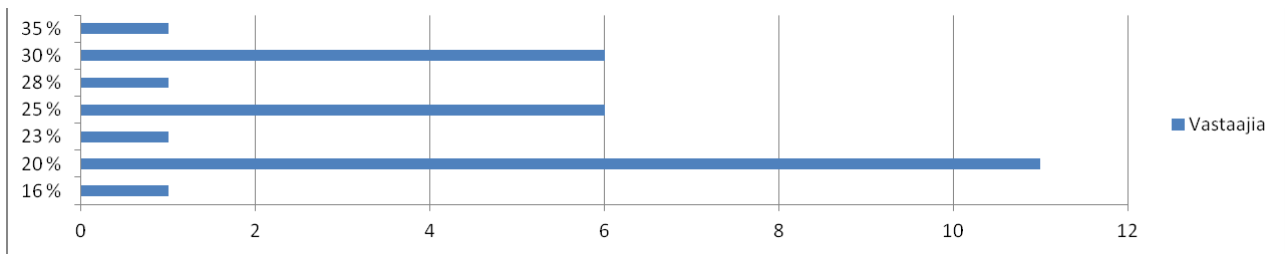
Tehtävien lukumäärä 13 tunnin vaelluspäivän aikana



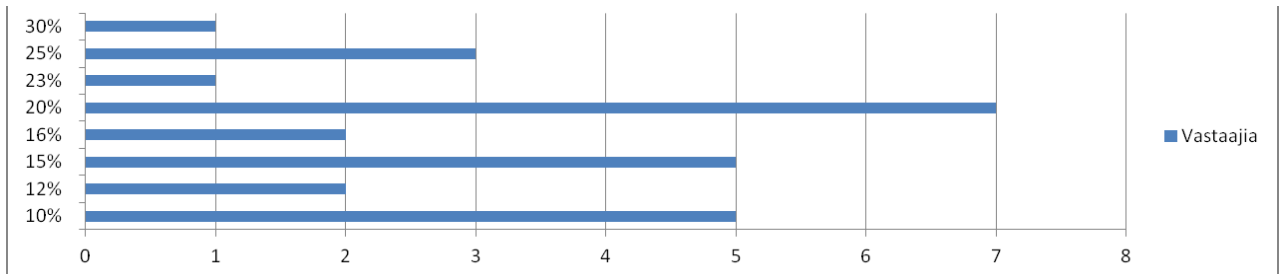
Erävaellustiedot ja -taidot (%)



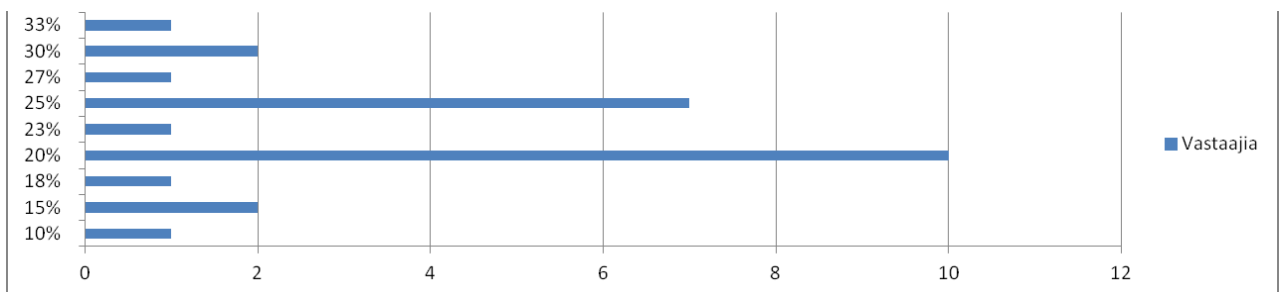
Suunnistus, kartat ja vaeltaminen (%)



Ensiapu ja pelastuspalvelu (%)



Luonnontuntemus ja suojele (%)



Muu aihealue (mikä?)

Yllä oleva neljään osaan jakaminen on hyvä pohja kisalle. Niihin sisältyen tai omana alueenaan voisivat olla erilaiset retkeilymuodot, kuten tänä vuonna oli valjakkokoirat, metsästys kuulunee erävaellustaitoihin, kuten kalastuskin. Porotalouden kysymyksiä olisi mielestäni syytä välttää, eihän kisoissa ole ainakaan minulla tullut vastaan koskaan suoraan maatalouteenkaan liittyviä kysymyksiä. Poroista toki voi kysellä, kuten muistakin eläimistä.

yleistieto, paikallistieto, "jipot" (mikä tahansa mielivaltainen alue)

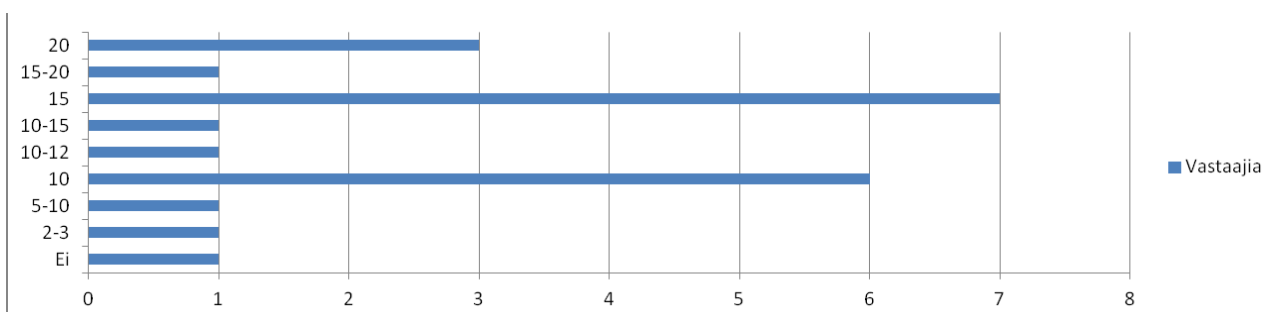
Jostain globaalista aiheesta esim ilmaston lämpeneminen, väestön kasvu, ruoan tuotanto, jotain talouteen liittyvää?

Ei kuulu tähän kategoriaan, mutta en oikein ymmärtänyt, miksi kasvivärjäysrastin vastaukset oli annettu luettavaksi etukäteen? Tämäkin on jonkun vahvuusalue ;) Rasti oli nyt enemmän juuri luetun muistamistehtävä, kuin kasvivärjäystotehtävä.

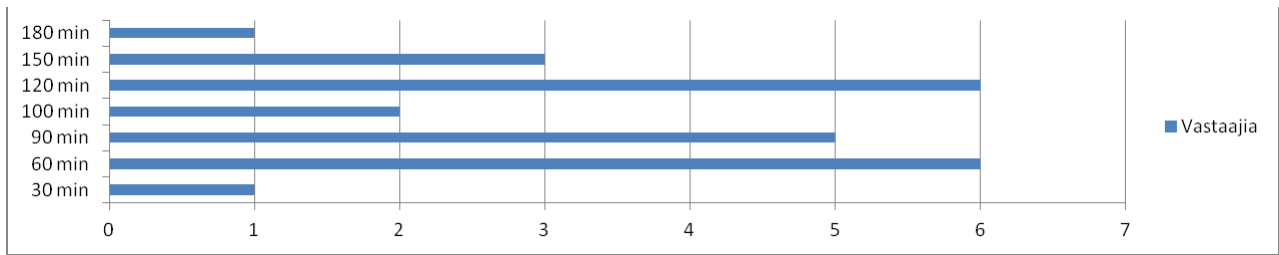
Päivän polttava aihe 2%

Kalastus 10 %

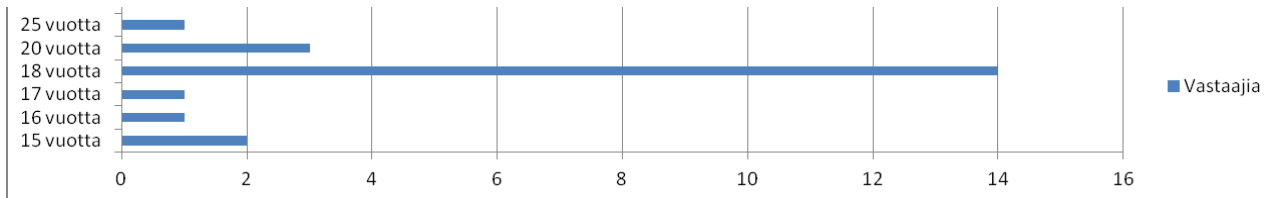
Pikataipaleen pituus (km)



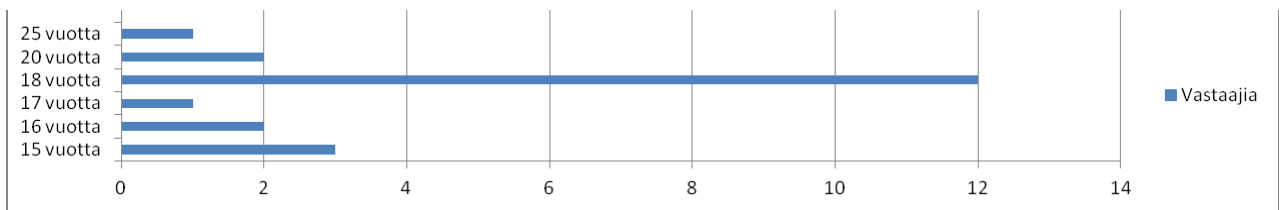
Korvaavan pistesuunnistuksen kesto (min)



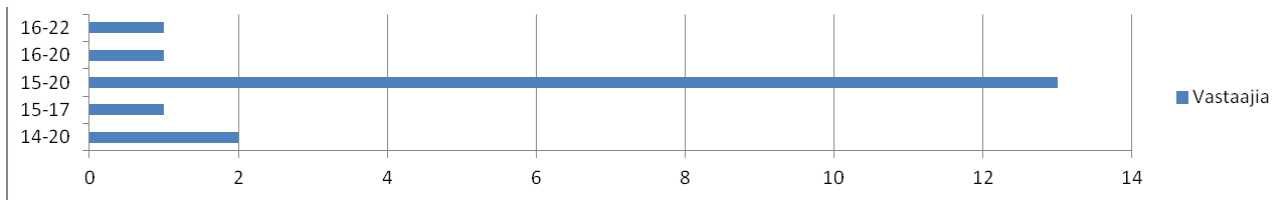
Avoimen sarjan alaikäraja (vuotta)



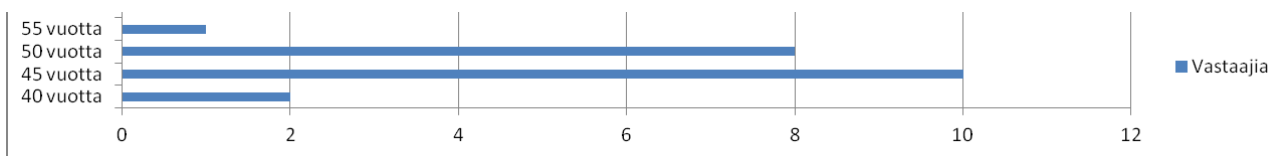
Naisten sarjan alaikäraja (vuotta)



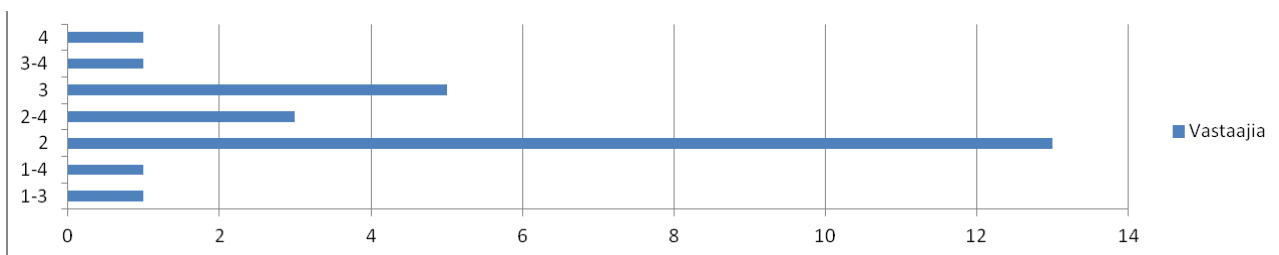
Nuorten sarjan ikäraajat (vuotta)



Veteraanien sarjan alaikäraja (vuotta)



Retkisarjan partion koko



Vapaita kommentteja esim. seuraavista aiheista: Miten kilpailun kiinnostavuutta voitaisiin lisätä?

Kilpailun kiinnostavuus ei tällä hetkellä johdu kilpailun luonteesta vaan markkinoinnin kohdentamisen puutteesta. Nykyisin kilpailujen määrän ollessa niin iso, ainut keino "voittaa" kilpailijoita on olla aktiivinen markkinoinnissa. Käytännössä tämä tarkoittaa suoraa kohdemarkkinointia aiemmin kisassa käyneille henkilöille ja partiotaitokisoissa käyville. Kerroin tapahtumasta urheiluseurani fb (Turun Urheiluliiton triathlon jaosto) sivulla kisareportin muodossa ja ensi vuodeksi olisi näillä näkymin tulossa jo 4 innokasta vartiota. Kohdennettu markkinointi esim. lippukuntiin, kestävyysurheiluseuroihin yms. Multisport ja seikkailukisojen kävijät pitäisi löytää+ esim. survivalkilta. Kilpailusta ei ole paljoakaan tietoisuutta pienien piirien ulkopuolella. Tätä voitaisiin parantaa laajemmalla markkinoinnilla partiolaisten kautta.

Ehkä kilpailu voitaisiin järjestää hyviksi todetuissa retkeilymaastoissa. Esim. kansallispuistot, retkeilyalueet, erämaa-alueet. Kanssakilpailija ehdotti, että perusreitti voisi olla jokin valmis retkeilyreitti. Helpottaisi järjestelyjä ja mahdollisesti kiinnostaisi kokemattomampia retkeilijöitä. Tehtävien pitäisi olla ennalta arvattavampia ja osittain helpompia. Nyt tehtävissä voidaan kysyä lähes mitä tahansa ja kokemattomammille partioille voi jäädä olo, ettei tehtävistä ymmärrä mitään. Ihan hyvä, että tehtävissä on osioita jonkin alan harrastajillekin, mutta on minusta huonoa, jos koko tehtävä vaatii erikoisosaamista. Voisikohan esimerkiksi olla lista kirjoista tai tarkemmista aihealueista, joiden perusteella kilpailuun voi valmistautua.

Yleinen näkyvyys auttaa aina. Kaikkien mukana olevien / aiheesta kiinnostuneiden järjestöjen kautta laaja sähköpostimarkkinointi. Nimekäs sponsori mukaan. Ei välttämättä isolla rahapanostuksella, mutta sen sijaan nimipanoksella. Esim. Halti pystyisi hyvinkin hyödyntämään tapahtumaa omassa markkinoinnissaan.

Yhteistyö järjestöjen ja urheiluseurojen kanssa. Ei kilpailua samoista henkilöistä.

Tehdä jonkinlainen juttu, dokumentti, lehteen, telkkariin. Markkinoida esim. Jukolassa

Mainostamalla nykyään nousussa olevien lajien tapahtumissa, kuten polkujuoksu ja Jukolan viesti. Jos sm-kilpailujen rinnalle loisi retkeilytapahtuman, saisi tapahtuman kuulostamaan tavallisten retkeilijöiden mielissä houkuttelevammalta. Nykyinen retkisarja saattaa pelkkänä nimenäkin kuulostaa liian kilpailulliselta. Tämän vuoden retkisarjan malli oli sopii jatkoa varten hyvin, mutta sitä ei tule markkinoida kilpailun sarjana, vaan erillisenä osana.

Voiko ajatella, että samalla pitäisi vaikka "Pohjois-Suomen lukiolaisten erävaellusmestaruuskisat" tai "luokanopettajiksi opiskelevien erävaelluksen SM-kisat" - yksi yö metsässä, kaksi päivää?

Markkinoinnilla - hyvillä järjestelyillä - sopiva vaikeusaste (fyysinen, tiedollinen ja taidollinen) - asiakaskyselyistä saaduista vinkeistä

Määrittelemällä paremmin oma asema erilaisten kilpailujen joukossa.

Jos kisa olisi huomattavasti lyhyempi, vastaavasti lisärasteja voi hakea halutessaan.

Osallistumismahdollisuus vain la + su tärkeä, jotta työssäkävijä ei tarvitse ottaa vapaapäivää. Tehtävien matalampi tietopohjainen vaatavuustaso voisi houkutella uusia tulijoita. Retkisarja ehdottoman tärkeä.

Kauniit maisemat ja hienot yöpymispaikat. Sosiaaliseen kanssakäymiseen partioiden välillä voisi kannustaa esim. yörastilla.

Kunpa sen tietäisi. Seikkailukisat keräävät ilmeisesti aika hyvin osanottajia. Olisiko suosio kiinni tehtävistä? Pelätäänkö vaikeita tehtäviä, joista ei saada pisteitä? Ovatko kisat olleet liian rankkoja? Massat tulisi saada liikkeelle lähinnä retkisarjaan, jolle ihan oma reitti ja omat helpommat tehtävät.

Teidän täytyisi yksinkertaisesti mainostaa tapahtumaa paremmin. Minä kuulun SOOPA ry:hyn (Oulun yliopiston partiolippukunta) . Me teemme paljon vaelluksia porukassamme ja säännöllisesti. Meillä (SOOPA:lla) oli 25-vuotisjuhlat samana viikonloppuna, kun oli erä-SM. Joku tiesi kertoa, että Sami Viljanmaa (2015 erä-SM voittaja) oli kisaamassa, eikä päässyt juhlimaan. Myöhemmin

Sami pisti facebookiin päivityksen, josta selvis hänen pärjänneen. Eli tietoa kisasta tihkuu, mutta liian myöhään. Pistäkää mainostusta potentiaalisille tahoille. Miettikää, pohtikaa kelle te nyt lähetätte, voisiko olla vastaavia muita tahoja. Me ainakin mainostamme vaelluksiamme muiden yliopistojen partiolippukuntien sähköpostilistoilla. FB-sivut tapahtumalle...

Mainostamiseen tiedottamiseen pitäisi mielestäni panostaa enemmän. Esimerkiksi partiolaisista saisi varmasti ison osallistajajoukon (itsekin partiolainen) mutta en ole nähnyt ikinä mainoksia kisoista. Kisojen mainostamisen yhteydessä yhteyttä voisi ottaa vaikka Suomen Partiolaisiin tai alueittain pienempiin organisaatioihin.

Partiolaisille voisi mainostaa kisoja enemmän, erävaellus voi kiinnostaa monia sellaisiakin, jotka eivät pt-kisoissa käy. Erityisesti erävaelluksen tehtävät ovat tarkoituksenmukaisempia, vaikka eivät helpompia. Tänä vuonna nuorten sarjassa oli erittäin hyvä osallistujamäärä espoolaisista, kuinka saataisiin samanlainen osallistumisprosentti maan muiltakin partiolaisilta?

Enemmän mainontaa televisiossa, esim. erätulilla ohjelmassa ennen kisoja. Kisoihin selkeä vuosittain toistuva runko esim. maksimipisteet 200 ja sama osuus vuosittain neljältä osa-alueelta. Kun kisoille luodaan vuosittain toistuva sabluuna siitä kiinnostuvat tulevat mukaan vuosittain. Itse olen ollut kisassa mukana kolme kertaa eikä eri vuosien tuloksia ole voinut mitenkään verrata keskenään. Ei tiedä mitä taitoja pitäisi kehittää, kun aiheet ja sisällöt vaihtuvat rajusti vuosittain. Viimeisenä kolmena vuotena, joissa olen ollut mukana aikataulu on ollut aina hirvittävän tiukka, päivän reitin lisärasteineen ja tehtävineen on ehtinyt suorittaa, kun ei ole pitänyt minkäänlaista taukoa. Syöminen ja juominen on tapahtunut helpossa maastossa edeten ja virtsaaminenkin sillä aikaa, kun toinen on leimannut lisärastin. Aikataulu ei saisi olla ratkaisevassa osassa, vaan juurikin tietojen ja taitojen osaaminen.

Tällä hetkellä kilpailu houkuttelee lähinnä kilpailussa aiemmin käyneitä, lähinnä avoimen/naisten/veteraanisarjan partioita. Tärkeintä kilpailujen jatkuvuuden kannalta olisi saada uutta verta sekä kilpailijoihin että järjestelyihin mukaan. Uusia keinoja nuorten ja uusien täysi-ikäisten kilpailuun saamiseksi on löydettävä. Muutamia huomioita: 1) 'Vanhan liiton' tiedon testaaminen on sopivaa kokeneempien sarjoissa, kun halutaan tehdä eroja. On kuitenkin kohtuutonta edellyttää 15-vuotiaalta tietämystä lipin, kaaveen tai launin valmistamisesta. Esimerkiksi tuohilippiä harva 40-vuotiaakaan on nähnyt, saati käyttänyt elämässään. Toki em. kaltaisia esineitä voidaan tehdä kilpailuissa, mutta vähemmän kokeneille olisi iso plussa tarjota yksinkertainen ohje esineen valmistamiseen, kuten partiotaitokilpailuissa on tapana. 2) Nippelitiedon testaamisesta siirryttävä pois. Lähivuosien kilpailuissa tässä on parannettu, mutta vain muutama vuosi sitten piti nimetä perhosia ja hyönteisiä. Jälleen: jos vähäistenkin pisteiden keruu vaatii tarkkaa ja perehtynyttä tietämystä, on tehtävä mukava osaaville, mutta epämotivoiva asiaan perehtymättömille. Olisi hienoa, jos jokainen partio voisi saada edes joitain pisteitä joka tehtävästä ilman suurempaa ennakkotietämystä. Asiaan vihkiytyneet tekisivät silti eroja, mutta kokemus kilpailuista olisi tasapuolisemmin hauska kaikille. Yleisesti ottaen kilpailun imagoa tulisi muuttaa koko kansan tapahtumaksi. Nykyisellään se tavoittaa lähinnä aiempia kävijöitä ja heidän jälkikasvuun.

Näkyvämmäksi markkinoinnilla, somella, lehtijutuilla kisojen aikana, yleisörasteilla.

Markkinoida pitäisi enemmän, esim. lehtijuttuja alan lehdissä ja myös mainoksia näissä. Siten kilpailu tulisi tutummaksi ja potentiaaliset osallistujat ymmärtäisivät ehkä paremmin mitä on odotettavissa ja kynnys osallistua olisi pienempi. En ole seurannut, miten partiotaitokisoissa on nykyään osallistujia. Jos siellä on osallistujia hyvin, niin markkinointia voisi suunnata sinnekin suuntaan. Ehkä myös suunnistajista voisi löytyä osallistujia? Avoimessa sarjassa näyttäisi olleen noin puolet kisailijoista sellaisia, joilla on vain 0-2 aiempaa kisaa takana. Siinä mielessä voisi ajatella, että kisalla olisi jatkuvuutta tiedossa, kunhan jatkossakin järjestetään hyviä kilpailuja, kuten Mäntsälässäkin. Suomen latu ja Erävaelluskilta ovat niminä sellaisia, että yhdistyvät helposti vähän varttuneempiin retkeilijöihin. Voisiko mukana olla myös joku imagoltaan nuorekkaampi tai urheilullisempi järjestö/yhdistys?

Vähemmän paperitehtäviä. Tehtävät tulisi olla sopivia retkeilyn ja vaelluksen harrastajille, eikä esim. metsästyksen liittyviä kysymyksiä.

Vapaita kommentteja esim. seuraavista aiheista: Miten kilpailun järjestelyä voitaisiin helpottaa?

Mielestäni tehtäviä ja rasteja voisi olla merkittävästikin nykyistä vähemmän, mutta silloin vaellusmaastojen pitäisi olla mielekkäitä. Metsäautoteitä ei jaksakaan ilman välirasteja montaa kilometriä kävellä. Osa tehtävistä voisi olla myös itsenäisiä matkatehtäviä, jolloin rastipisteitä ja henkilökuntaa ei tarvittaisi niin paljoa. Ehkä kisakeskuksessa voitaisiin tukeutua paikallisiin palveluntarjoajiin.

Vähemmän rasteja, vähemmän tehtäviä. Yhteistyö reserviläisten, metsästäjien ym. kanssa ei haittaa ainakaan minua vaan olisi etu. Mutta onko riski että joku jättää tulematta erävaellukseen, koska joillain (etenkin nuorilla) on niin kriittinen suhtautuminen armeijaan ja/tai metsästyksen.

voisiko tarjota opinnäytetyöksi vaikka ammattikorkeakouluille (käytännön järjestelyiden teko, vaikka tehtävien suunnittelu voisi olla toisaalla esim.)?

Tämän kisan sama yöstä molempina öinä oli ihan ok ja niin voisi olla jatkossakin, jolloin koko kilpailuun riittää pienempi maastoalue ja toisaalta yöstäin pitäminen samassa paikassa ehkä helpottaa muutenkin järjestelyjä. Maalissa pitäisi olla sauna ja mielellään lämmin vesi edes suurimmalle osalle. Mäntsälässä tarjolla ollut pelkkä kylmä suihku on huonoa markkinointia ja jättää jälkeensä huonon maun järjestelyistä, jotka kuitenkin muuten toimivat oikein hyvin. Kisan vaatavuuden säilyttämisen kannalta olisi hyvä, jos jatkettaisiin torstai klo 12 - sunnuntai klo 12 - formaatilla. Jos siihen ei ole resursseja, niin Mäntsälässä kokeiltu pe-su-formaattikin on ihan ok ja parempi jatkaa niin kuin lopettaa kisat kokonaan. Kieltämättä itsellekin osallistuminen oli helpompaa, kun töistä vapaaksi piti järjestää vain perjantai.

Suomen Ladun panostettava. Kaikki uudet lajit lopettavat vanhat ko. toiminnat.

Hieman vähemmän tehtäviä ja ehkä jokunen kylmä rasti. Oikeastaan kisasta ei voi karsia paljoa, ettei laatu kärsi liikaa.

Osa rasteista miehittämättömiä ja enemmän matkatehtäviä (kätevyys, suunnistus, luonnontuntemus)

Tehtävien lukumäärää voitaisiin vähentää. Tehtäviä voitaisiin keskittää muutamalle rastille.

Kokemukset tulisi systemaattisesti siirtää seuraavalle järjestäjälle. Valtakunnallisia "neuvonantajia" voisi hyvinkin löytyä, kun löytyy talkooväkeäkin.

Laajempia tehtäviä vähemmän lukumääräisesti. Useita tehtäviä samalla paikalla.

Tulostenlaskenta kipa -sovelluksella (=kisapalvelu)

Lyhyempi kisa. Nopeat rastit ja askartelu minimiin.

Perhosrasteja eri tehtävin, sama yöpymispaikka jos mahdollista. Voisivatko partiolaiset tai liikunnan opiskelijat, eräoppaaksi opiskelevat jne. järjestää kisoja? oppisivat siinä samalla

Vähentämällä tehtävien määrää - keskittämällä ne harvemmille rasteille - hyvällä ohjeistuksella - aktiivisilla & osaavilla valvojilla - yhteistyöllä esim. jostosten kanssa

Veteraanit saisivat osallistua vuorovuosiin ja vuorovuosiin olisi järjestelyissä mukana.

Vaikka kyseessä on SM-kisat ja vaatavuuden on oltava sen mukainen, ei kisoja tarvitse järjestää mielettömässä maastoissa, joissa kukaan tervejärkinen ei muutoinkaan kulkisi. Keravanjärven kierroksen maastot olivat kaikkea muuta kuin houkuttelevat kisaamaan uudestaan. (Hakkuuaukeaa, suota, erittäin tiheää taimikkoa, soista, hakkuuaukeaa ja sama jatkui koko kisan.) Viime vuonna Saariselällä reitit olivat myös vaelluksellisesti mainiot, vaikka haastetta fyysisesti olikin. Maaston oltava sen verran selkeää, että rastimiehetkin osaavat rastille, nyt niitä joutui joillakin rasteilla odottamaan, kun olivat eksyneet. Samaa maastoa voi hyvin hyödyntää useampana kisapäivänä tai hyödyntää jo maastossa olevia polkuja ja vaellusreittejä, lisärastit voivat mitata suunnistuksen taitoa enemmän.

Vapaita kommentteja esim. seuraavista aiheista: Miten kilpailun talous saadaan tasapainoon?

Osallistumismaksu kisan mukaan. Eipä tätä tappiokseen kannata järjestää kovin montaa kertaa. Sponsoreitten hakua aktiivisesti.

Sponsoreita :

Kulut minimiin? Vaikea sanoa kun ei ole nähnyt kisan tuloslaskelmia.

Keulakuvaksi / suojelijaksi maastourheilun menestyjä/menestyjiä, mutta ei missään tapauksessa henkilöitä, joilla on näkyviä poliittisia kytkentöjä. Tapahtuman yleishyödyllisyys huomioiden Veikkaus mukaan toimintaan. Keulakuvan maineella markkinoituna.

Enpä tiedä mikä oli kilpailun taloudellinen lopputulema, mutta ainakin itselleni nykyinen osallistumismaksu oli aivan siedettävä, olisin voinut maksaa enemmänkin.

Ei ainakaan kisamaksuja nostamalla. Suurin kynnyks jäää ensi vuonna pois kisasta on juuri kisamaksu. Kisoille pitäisi saada sponsori tai taustayhteisö, joka on valmis kisoja tukemaan. Jos osallistujamäärää saadaan nostettua kustannukset yhtä partiota kohti pienenevät.

Kisojen järjestelyihin voisi hakea sponsorointi eri yrityksiltä ja järjestöiltä.

Omalta kohdaltani olisin valmis maksamaan enemmän osallistumismaksua. Suomessa monet paljon sisällyksettömämmät tapahtumat maksavat enempi.

Sponsoreilta rahaa? Osallistumismaksua voi jonkin verran nostaa esim. 150e per kärsä, Olen osallistunut avoimeen, veteraani ja nyt retkisarjaan, yhteensä 5 kertaa joten kokemuksella ei voi kehua.

Saamalla lisää kilpailijoita.

Lisää mainontaa, jotta saadaan enemmän osallistujia kisoihin.

Periaatteessa olisin valmis maksamaan hieman suuremmankin osallistumismaksun (max. 200e/partio). Ennen kuin merkittävää nostoa osallistumismaksuun tehdään, niin kannattaa toki kysellä, ovatko muutkin kilpailijat siihen valmiita.

Yhteistyön synergiaeduilla - säästämällä kuluissa - houkuttelemalla lisää osanottajia - osanottomaksuilla

Sponsorit. Mikään tehtävä ei kilpailussa tuntunut kovin kalliilta, jolloin osallistumismaksujen korotus ei kuulosta hyvältä.

Apurahoilla ja yritystuella.

Osanottajamäärä pitäisi saada kasvamaan riittäväksi talouden kannalta. Ellei nouse, tarvitaan synergiaa esim. RESUL:n jotoksen kanssa. Paljonko kilpailijat olisivat valmiita leikistä maksamaan? Kulupuolella on toimittava säästöbudjetilla. Sponsoriyhteistyöllä on mahdollista kasvattaa tuloja, mutta tähän on panostettava.

Ladun osastot eivät saa kilpailuja kannattavaksi järjestää. Miten ????

Sponsoreita, näkyvyyttä.

Sponsoreilla. Osallistumismaksujen korotus karkottaa varmasti kisailijoita enemmän kuin mitä maksujen korotuksella saadaan kassaan.

Enemmän volyyymiä kohdennettuun markkinointiin (ajoissa). Toivottavasti kisa vielä järjestetään!

Mikä taho olisi sopivin koordinoimaan kilpailua?

Ei ainakaan Suomen Latu nykymuodossaan. Erävaelluskilta? Partiolaiset tiettyinä vuosina?

Suomen Latu

Suomen Latu?

Erävaelluskilta

Vaihtelevasti kaikki edellä mainitut voisivat järjestää kilpailua. Kuitenkin järjestelyvuorojen jako tulisi olla joko Suomen Ladun tai Erävaelluskillan alaisuudessa.

Latu tai Partiolaiset

mikä vaan halukas

Kaikki + muut

Suomen latu, suomen partiolaiset

Suomen Latu, jos kiinnostusta siellä vielä on

Suomen Partiolaiset

Suomen Ladun toimikunta

Suomen Latu, Suomen Partiolaiset

Mikä vaan, konsultaatiota tarvittaessa.

Toistaiseksi Suomen Latu, jossa saisi olla työryhmä tätä varten.

Suomen latu

oma pysyvä järjestelyorganisaatio kisalle

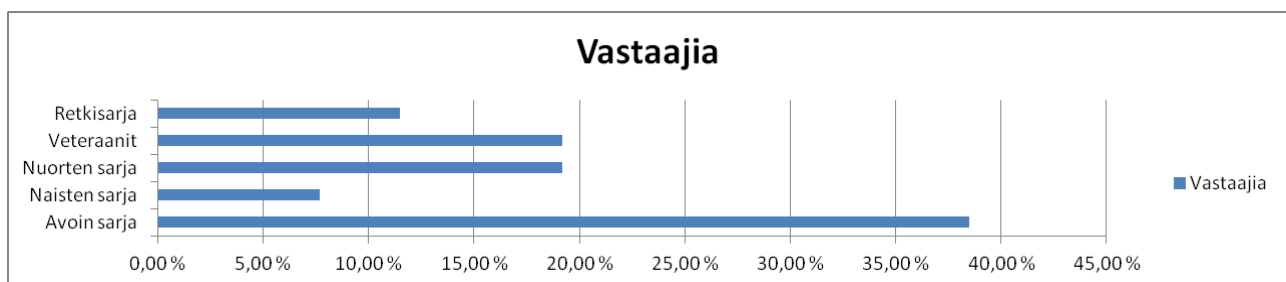
Suomen Latu ja Erävaelluskilta

Suomen Latu ja Erävaelluskilta yhteistyössä Suomen Partiolaisten kanssa

Latu ja partiolaiset

Vastaajan edustama kilpailusarja

Avoim sarja	10	38.5%
Naisten sarja	2	7.7%
Nuorten sarja	5	19.2%
Veteraanit	5	19.2%
Retkisarja	3	11.5%



Number of daily responses

Date	Count
September 21, 2015	1
September 22, 2015	2
September 29, 2015	17
September 30, 2015	5
October 1, 2015	1
October 5, 2015	1
October 13, 2015	1
October 22, 2015	1